

غفاری در گفت‌وگو با ایسکانیوز مطرح کرد:

سه‌م دانشگاه‌ها در وسعت‌بخشی فرهنگی به جامعه / فعالیت اجتماعی عامل گشایش ذهنی دانشجویان

معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم گفت: وسعت‌بخشی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه در جامعه، شامل فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی این نهاد علمی و محصولات علمی-فرهنگی آن است که در قالب کتب، مقالات و پژوهش در رسانه‌ها منتشر می‌شود.

غلامرضا غفاری معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در گفت و گو با خبرنگار گروه دانشگاه ایسکانیوز، با اشاره به سه‌م دانشگاه‌ها در وسعت‌بخشی فرهنگی و اجتماعی جامعه گفت: بخشی از وسعت‌بخشی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه در جامعه، مربوط به فعالیت‌های درونی این نهاد علمی علی‌الخصوص فعالیت‌های فرهنگی آن می‌شود.

وی ادامه داد: همان‌طور که می‌دانید فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه از تنوع بالایی برخوردار است، این فعالیت‌ها دانشجویان را در معرض نقطه نظرات و رویکردهای مختلف قرار می‌دهد. آشنایی با این رویکردها و نقطه نظرات موجب وسعت نظر و گشایش‌های ذهنی و فکری بیشتر در دانشجویان خواهد شد.

معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اظهار کرد: همان‌طور که می‌دانید محصولاتی که در حوزه علمی-فرهنگی در دانشگاه تولید می‌شود، متنوع هستند و از جمله می‌توان به منابع و کتبی که توسط دانشگاه‌ها تولید می‌شود اشاره کرد که در رسانه‌ها و جراید منعکس می‌شود. طبیعتاً این محصولات می‌توانند در امر وسعت‌بخشی فرهنگی دانشگاه در جامعه تاثیرگذار باشند.

غفاری تاکید کرد: تمامی مواردی که پیش‌تر به آن اشاره شد می‌تواند در تنویر و وسعت‌بخشی فکری آحاد جامعه موثر واقع شود.

انتهای پیام/