

## تداوم رشد هوآوی در سه ماهه اول ۲۰۱۹

هوآوی به تازگی دستاوردهای کسب‌وکار سه ماهه اول سال ۲۰۱۹ را اعلام کرد. در سه ماهه نخست امسال، این شرکت ۲۶.۷ میلیارد دلار درآمد داشته که ۳۹ درصد رشد نسبت به سال گذشته در همین مدت زمان را نشان می‌دهد. حاشیه سود خالص نیز ۸ درصد بوده که به نسبت سال گذشته در همین مدت اندکی بیشتر شده است.

به گزارش گروه اقتصادی ایسکانیوز؛ هوآوی تمرکز خود را روی دستگاه‌های هوشمند و زیرساخت‌های حفظ کرده و همچنان به افزایش بهره‌وری و کیفیت عملکردهایش ادامه می‌دهد؛ نکاتی که باعث می‌شوند عملکرد عالی این شرکت در سه ماهه اول امسال رقم بخورد.

۲۰۱۹ سالی خواهد بود که ۵ به طور گسترده در جهان گسترش پیدا می‌کند و هوآوی فرصت بی‌نظیری برای رشد و درآمدزایی خواهد داشت. در پایان مارس ۲۰۱۹، هوآوی ۴۰ قرارداد تجاری با اپراتورهای برتر جهانی بر سر ۵ امضا کرده است و بیشتر از ۷۰ هزار ایستگاه ۵ را در سراسر جهان پایه‌گذاری می‌کند.

همچنین هوآوی متعهد شده پایه‌های یک چین دیجیتالی و هسته یک دنیای دیجیتالی را با ارایه یک پلتفرم دیجیتالی که با هوش فراگیر و ارتباط مستمر همراه است را بسازد. از طرفی دیگر این گروه اولین مودم وای‌فای نسل ششم که به ۵ هم متصل می‌شود را ساخته است. در پایان سه ماهه اول سال ۲۰۱۹ هوآوی بیش از هر شرکت دیگری محصولات مربوط به وای‌فای نسل ششم را به فروش رساند.

هوآوی در راستای ارزش‌گذاری به مشتری، به تولید محصولات نوآورانه خود ادامه می‌دهد. استراتژی اصلی آن‌ها این است که تجربه هوشمندانه برای همه مشتریان و در همه سطوح رقم بزند. در سه ماهه نخست ۲۰۱۹ این شرکت ۵۹ میلیون گوشی هوشمند فروخته است. در بقیه بخش‌ها مانند کامپیوترهای شخصی، گجت‌های پوشیدنی، خانه هوشمند، مشتریان از سراسر جهان از محصولات نوآورانه، پیشرو و تجربه کاربری فوق‌العاده آن‌ها استقبال کرده‌اند.

همچنان متعهد به نوآوری است. این بخش می‌خواهد بهترین فضای ابری چند منظوره ممکن را بسازد، راه‌حلهایی براساس هوش مصنوعی برای صنایع هوشمند تولید و هوش مصنوعی فراگیر را تبدیل به واقعیت کند.

در سه ماهه اول سال، سرویس‌های با بهره‌گیری از هوش مصنوعی در سنگاپور شروع به کار کرد. به‌علاوه برای اولین بار از پلتفرم توسعه هوش مصنوعی همه‌منظوره که نام دارد، جهت یادگیری طبقه‌بندی تصاویر در مسابقات یادگیری عمیق (دانشگاه استنفورد رونمایی شد).