

رونمایی از گوشی‌های جدید سری

هوآوی عصر یکشنبه ۲۹ اردیبهشت ماه طی رویدادی در هتل استقلال تهران از گوشی‌های هوشمند جدید سری خود در حضور اهالی رسانه‌ها رونمایی کرد.

به گزارش گروه اقتصادی ایسکانیوز، بنابر اعلام هوآوی، در این رویداد که با حضور اهالی رسانه، شرکای تجاری و فعالان شبکه‌های اجتماعی برگزار شد، دو گوشی ۳۰ و ۳۰ معرفی شدند.

بابک فیاض قائم مقام هوآوی صحبت خود را با اشاره به چگونگی عرضه محصولات خلاقانه و رقابتی توسط هوآوی شروع کرد و در ادامه تمرکز بر بخش تحقیق و توسعه () و زنجیره تأمین را اصلی‌ترین عامل این موضوع دانست.

به گفته وی به طور خاص محصول ۳۰ حاصل تکنولوژی‌های نوآورانه‌ای مانند پردازنده ۹۸۰، هوش مصنوعی، رابط کاربری اختصاصی هوآوی نسخه ۹.۱، دوربین فوق‌العاده و سایر پلت‌فرم‌ها است. ۳۰ و برنده ۳۱ جایزه بین‌المللی در بالاترین سطح شده‌اند.

فیاض در ادامه صحبت‌هایش به این نکته اشاره کرد که هوآوی موفق به فروش بیش از ۲۰۶ میلیون گوشی هوشمند در سال ۲۰۱۸ و تعداد ۱۰۰ میلیون محصولات مختلف مثل تبلت، لپ‌تاپ، ساعت، و شده است.

قائم مقام هوآوی آینده صنعت گوشی‌های هوشمند را بر پایه هوش مصنوعی دانست و به این موضوع اشاره کرد که استراتژی هوآوی برای آینده خانه‌های هوشمند از سه لایه متشکل از گوشی، ۸ گجت هوآوی و سایر تجهیزات ساخت شرکت‌های دیگری است که به دو لایه اول متصل می‌شوند، پایه‌ریزی شده است.

در ادامه مراسم محمدمامین ناهید مدیر مارکتینگ هوآوی، دو محصول جدید هوآوی را برای اهالی رسانه معرفی کرد.

وی با تأکید بر ویژگی‌های قابل توجه ۳۰ نظیر طراحی زیبا و دوربین سه گانه اصلی و دوربین سلفی ۳۲ مگاپیکسلی قدرتمند، به عنوان اصلی‌ترین شاخصه‌های این گوشی گفت: سری گوشی‌های از زمان معرفی در حوزه عکاسی با موبایل پیشتاز بودند، گوشی‌های ۳۰ نیز از همین قاعده پیروی می‌کنند و این توانایی را دارند تا مرزهای عکاسی با موبایل را جابه‌جا کنند. ۳۰ با تکیه بر نوآوری‌هایی مانند و توانسته به کاربر شکل تازه‌ای از استفاده با دوربین موبایل را ارائه کند که نه تنها تجربه عکاسی با موبایل را ارتقا داده است، بلکه فیلم‌برداری با موبایل را هم به سطح جدیدی می‌رساند. بنابراین دور از ذهن نیست که بگوییم سری گوشی‌های ۳۰ می‌خواهد انتظارات کاربران از عکاسی با موبایل را به سطحی متفاوت ارتقا دهد.

این گوشی هوشمند با وجود قابلیت‌های جذاب و به روز ذکر شده، با قیمتی مناسب و رقابتی که نتیجه واردات این کالا با ارز سامانه نیما است به زودی در بازار عرضه خواهد شد. انتظار می‌رود این محصولات با استقبال خوبی از سوی کاربران مواجه شود. پیش فروش این کالا از بامداد ۱ خرداد ماه در کلیه فروشگاه‌های اختصاصی هوآوی در سراسر کشور آغاز خواهد شد. همچنین صفحه اختصاصی هوآوی در سایت دیجی کالا با این لینک در دسترس است:

://.//

۳۰

هوآوی نسخه ساده‌تری از سری گوشی‌های ۳۰ خود را با عنوان ۳۰ برای خاورمیانه و شمال آفریقا معرفی کرده است. این گوشی هوشمند به یک دوربین سلفی ۳۲ مگاپیکسلی از نوع ۳ مجهز شده و از فناوری استفاده می‌کند تا زیبایی و جذابیت عکس‌های سلفی کاربران را به حداکثر برساند. پشت این گوشی شاهد یک سیستم دوربین سه‌گانه هستیم که پشتیبانی هوش مصنوعی را دارد. این مجموعه از یک دوربین اصلی ۲۴ مگاپیکسلی با لنز واید ۱.۸، یک دوربین ۸ مگاپیکسلی برای ثبت عکس‌های اولترا واید و یک دوربین ۲ مگاپیکسلی تشکیل شده است.

این گوشی هوشمند از رابط کاربری ۹.۰.۱ به همراه ۴ گیگابایت حافظه رم و ۱۲۸ گیگابایت حافظه داخلی بهره می‌برد تا تجربه کاربری بی‌نقصی ارائه کند. همچنین قطر نمایشگر این گوشی ۶.۱۵ اینچ است و نسبت نمایشگر به بدنه آن به عدد قابل توجه ۸۴.۱ درصد می‌رسد. ارتقای سطح طراحی در گوشی ۳۰ ادامه پیدا کرده است. قسمت بیرونی بدنه این گوشی از جنس شیشه با خمیدگی سه‌بعدی حس مدرنی را برای کاربر ایجاد می‌کند.

این طراحی در کنار نوآوری‌های مهم هوآوی می‌تواند تجربه‌ای فوق‌العاده در اختیار کاربر بگذارد.