

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی:

خدمات لیزینگ بازاریابی محصولات دانش بنیان را تسهیل می کند

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: به واسطه خدمات لیزینگ بازاریابی محصولات دانش بنیان قدری تسهیل می شود به طوری که شرکت های دانش بنیان بهنگام مذاکره، می توانند بسته های مالی به خریداران دهند.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، علی وحدت در نشست مدیران صندوق نوآوری با شرکت های دانش بنیان حوزه تجهیزات دوار و نیروگاهی با اشاره به مشکلات حوزه تولید در کشور گفت: شرکت های دانش بنیان نیز از مشکلات حوزه تولید مستثنی نیستند، اما ارزشمندی کار این شرکت ها در اقتصاد کشور بر هیچ کس پوشیده نیست.

وی تغییر نگاه به شرکت های دانش بنیان و تسریع در روند درخواست شرکت های کوچک را از دستاوردهای اخیر صندوق نوآوری و شکوفایی برشمرد و افزود: در گذشته شرکت های کوچک و بزرگ دانش بنیان با ظرفیت های مختلف و ویژگی های متفاوت، می بایست برای دریافت خدمات مالی صندوق نوآوری در یک صف می ایستادند، اما اکنون و در دوره جدید این رویه اصلاح شده است.

وحدت با اشاره به تجمیع سه معاونت صندوق نوآوری و شکوفایی در یک معاونت برای تسهیل در اعطای تسهیلات به شرکت های دانش بنیان در دوره جدید فعالیت این صندوق، درباره مکانیزم های ارائه این خدمات به شرکت های کوچک و بزرگ، گفت: شرکت های کوچک از این پس برای گرفتن تسهیلات باید به صندوق های پژوهش و فناوری مراجعه کنند و دیگر نیازی به مراجعه به صندوق نوآوری و شکوفایی ندارند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی صندوق های پژوهش و فناوری و نیز پارک های علم و فناوری را از جمله مراکز رفع نیازهای مالی شرکت های کوچک دانش بنیان و فنآور معرفی کرد.

وحدت با اشاره به اینکه ابزارهای سرمایه گذاری مشترک صندوق نوآوری و شکوفایی با شرکت های بزرگ دانش بنیان فعال است و این شرکت ها می توانند از این ابزار استفاده کنند، اظهار کرد: در دوره جدید روند صدور ضمانتنامه ها تسریع شده است، به گونه ای که اگر حد اعتباری شرکت ها، یک مرتبه مشخص شده باشد دیگر این روند یک روزه انجام می شود. صدور این ضمانتنامه نیز به تازگی به بانک مستقر در صندوق سپرده شده است.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، ارائه تسهیلات، ویژه خرید تجهیزات آزمایشگاهی در قالب وام قرض الحسنه را از دیگر خدمات این صندوق به شرکت های دانش بنیان عنوان کرد.

انتهای پیام/