



## دیدنی‌های دنیا را دیجیتال ببینید

گردشگری دیجیتال مفهومی جدید در صنعت گردشگری است که با نگاهی جدید و با به کارگیری فناوری‌های به روز و پیشرفته امر گردشگری را تسهیل کرده است.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، تصویر همه ما از گردشگری، رفتن به سفر، دیدار با طبیعت و استفاده از مناظر زیباست و در باورمان نبوده که می‌توانیم با استفاده از ابزارهای الکترونیکی و به کارگیری فناوری‌های جدید مانند تلفن همراه، شبیه‌سازی تصاویر بناهای تاریخی، مراکز دیدنی و تصاویر سه بعدی رابه راحتی مشاهده کنیم.

تسهیل در دسترسی به بناهای تاریخی، مراکز و مناظر دیدنی، صرفه جویی در وقت و هزینه از جمله مزایای گردشگری اینترنتی یا دیجیتال است و در چند دقیقه می‌توانیم از مراکز دیدنی نقاط مختلف دنیا دیدن کنیم.

نکته دیگری که گردشگری دیجیتال را از گردشگری سنتی متمایز می‌کند این است که در گردشگری سنتی زمان انجام سفر بسیار محدود است اما در گردشگری دیجیتال شما هر وقت که اراده کنید می‌توانید به سفری مجازی بروید و از دیدن مناظر به صورت آنلاین لذت ببرید.

این را هم باید در نظر گرفت که اگرچه وضعیت گردشگری دیجیتال در کشورمان نسبت به کشورهای پیشرفته در سطح پایین تری قرار دارد اما با رشد خود در چند سال اخیر از جایگاه مطلوبی برخوردار شده است.

### بازاریابی دیجیتال در صنعت گردشگری

با به کارگیری بازاریابی دیجیتال در صنعت گردشگری کسب و کارهای فعال در این حوزه مزایا و منافع بسیاری را کسب می‌کنند که کاهش هزینه تبلیغات و بازاریابی، دسترسی به بازارهای بزرگ گردشگری، تسهیل سازی و تسریع فرایندها تعامل دو سویه با گردشگر، افزایش رقابت پذیری کسب و کارها و کاهش خطای انسانی از جمله این مزایا است.

باید توجه داشت که در صنعت گردشگری کسانی موفق هستند که از بازاریابی دیجیتال به خوبی بهره برده اند و با برنامه ریزی‌های مناسب توانسته اند موفقیت‌های زیادی را رقم بزنند.

در کشورمان هم وضعیت بازاریابی دیجیتال در حوزه گردشگری به دلایل متعددی از جمله رفتار و علایق مصرف کننده در فضای آنلاین، نیازها و انتظارات مصرف کننده، محدودیت‌ها، امکانات و زیر ساخت‌های اساسی با سایر بازارهای دنیا متفاوت بوده اما آن چه که در ایران و در تمام دنیا مورد پذیرش کارشناسان این حوزه قرار گرفته براهمیت بازاریابی دیجیتال صحنه می‌گذارد.

بر اساس آمارهای موجود و در سال ۲۰۱۵ میلادی، سهم هزینه‌های بازاریابی دیجیتال از کل بازاریابی جهان در حدود ۳۵ درصد بوده که

این رقم در سال ۲۰۱۷ به نزدیک ۴۵ درصد رسید؛ ارقامی که نشان می‌دهد بازاریابی دیجیتال به سرعت در حال تسخیر بازاریابی به شیوه سنتی است.

۲۰ کشور، ۸۰ درصد درآمد گردشگری جهان را در اختیار دارند

آنطور که آمار و ارقام می‌گویند ۸۰ درصد سهم درآمد گردشگری جهان به ۲۰ کشور برتر اختصاص یافته است. از سال ۲۰۱۲ نیز آمریکا، چین، آلمان، ژاپن و بریتانیا در صدر پنج کشور برتر قرار گرفته‌اند. در حال حاضر مجموع سفرهای گردشگران در کشورهای (۲۰) روبه افزایش است. اگر چه مجموع درآمد گردشگری در این کشورها در سال‌های اخیر تغییر چندانی نکرده و همواره بین ۷۵ تا ۸۰ درصد بوده است.

انتهای پیام /