



با تالیف علی غیاثیان؛

کتاب تبلیغات در رسانه به چاپ رسید

کتاب تبلیغات در رسانه تالیف علی غیاثیان، نادعلی مرادی و مهدی اختر محققى منتشر شد که در این کتاب به مهمترین ابزار انتقال اطلاعات و آگاهی در فراگرد ارتباطات پرداخته شده است.

به گزارش خبرنگار گروه علم و فناوری ایسکانیوز، کتاب تبلیغات در رسانه به بررسی رسانه به عنوان مهمترین ابزار انتقال اطلاعات و آگاهی در فراگرد ارتباطات می پردازد. در واقع در این کتاب از رسانه به عنوان ابزاری که از دیرباز در جهت اطلاع رسانی و اعلانات در جوامع مختلف استفاده و در تلاطم روزگار همراه با تشدید و تنوع فناوری های روز رشد نمود و به ابزاری قدرتمند و پیچیده در راستای ترغیب مخاطبین تبدیل شده است نام می برد. به تاکید این کتاب استفاده از رسانه ها خود نیازمند دانشی خاص، استراتژی، تاکتیک و تکنیک های متناسب با کاربران و مخاطبان در هر محیط است.

مهمترین موضوعات مطرح شده در این کتاب تحت عنوان چستی رسانه، چستی تبلیغات، تئوری های تبلیغات، روانشناسی تبلیغات و رسانه و اقتناع است.

کتاب تبلیغات در رسانه در ۱۵۴ صفحه توسط انتشارات آوش به چاپ رسید.

گفتنی است؛ کتاب تبلیغات در رسانه تالیف علی غیاثیان، نادعلی مرادی و مهدی اختر محققى منتشر شد.

انتهای پیام/