

ایسکانیوز گزارش می دهد؛

معرفی سه ویژگی مهم «سرفیس لپ تاپ» میکروسافت

انتظارات در مورد لپ تاپ های ارزان قیمت «سرفیس میکروسافت»، این است که نوع سوم این ابزارهای کاربردی بخصوص برای دانشجویان، دارای ویژگی های منحصر بفردی باشد؛ توقعی که گویا قرار نیست به این زودی ها برآورده شود.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، انتظار می رود که شرکت میکروسافت در اواخر سال جاری، لپتاپ سرفیس را بروزرسانی کند. از زمان انتشار سرفیس لپ تاپ ۲ در ماه اکتبر گذشته، رقابت ها در مورد ویندوز ۱۰ آغاز شده اند.

در این میان سومین لپ تاپ سرفیس که می تواند بازار را تکان دهد با چه ویژگی هایی خواهد آمد؟ سه ویژگی اساسی در مورد لپ تاپ های نوع سوم وجود دارد که بر روی صفحه نمایش، تراشه و اتصالات آن تمرکز دارد.

انتظار نمی رود که طراحی اولیه لپ تاپ های سرفیس آنچنان تغییری داشته باشد اما تیم میکروسافت در عین حفظ طرح های سنتی روی طرح جدید لولاهای این لپ تاپ کار می کند.

یک ویژگی بی نظیر در نوع های قبلی این لپ تاپ استفاده از پوشش آلکانترا در اطراف کلیدها است که اکنون هم برای حذف آن هیچ دلیلی وجود ندارد.

به نظر می رسد قاب های بزرگ اطراف این صفحه نمایش ها باید حذف شوند. لپ تاپ سرفیس دارای ظرافت اندکی است و مرزهای سیاه اطراف آن کمی ناراحت کننده به نظر می رسند که صد البته این شرکت برای حفظ ارزش نام تجاری خود نیاز به تغییر دارد.

مورد ارزشمند دیگر برای بررسی این گونه لپ تاپ ها، انتخاب تراشه است و در اینجا ابراز وفاداری میکروسافت به سیلیکون اینتل مورد آزمایش قرار گیرد.

یک لپ تاپ با پردازنده ، میکروسافت را برای مقابله با قیمت خرده فروشی، افزایش مزیت گرافیکی و یا تعادل هر دوی این موارد یاری کند.

تغییر دیگر در مورد ارائه پورت های ورودی و خروجی است. اگرچه لپ تاپ سرفیس های ۲ با پورت ۳.۰ عرضه شده اما دارای پورت یا ۳.۱ - نبود و شارژ از طریق اتصال دهنده مغناطیسی انجام شد.

امیدها بر این است که در زمان عرضه این لپ‌تاپ‌ها انعطاف‌پذیری بیشتری در پورت‌های آن شاهد باشیم.

اگرچه مایکروسافت تاریخ دقیق انتشار لپ‌تاپ سرفیس را اعلام نکرده، اما سخت‌افزار جدید را در اواخر ماه اکتبر رونمایی خواهد کرد. اگر مایکروسافت به سمت یک طراحی مدرن‌تر، تراشه‌های بهتر و ارائه پورت در کلاس لپ‌تاپ‌های مشابه پیش رود، به بازیگر بزرگی در فضای خرده‌فروشی تبدیل خواهد شد.

انتهای پیام /