

ایسکانیوز گزارش می‌دهد:

کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها، اشتغال‌زایی و مهاجرت معکوس را رقم خواهند زد!

کارشناسان بر این باورند که رفع چالش‌های کسب‌وکارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها) در بخش‌های کلیدی می‌تواند چرخ اشتغال در این بخش‌ها را به گردش دریاورد و این امر مهم محقق نخواهد شد مگر برنامه ریزی منسجم و ایجاد فضایی برای ساماندهی فعالیت این کسب‌وکارها صورت گیرد.

به گزارش خبرنگار گروه علم و فناوری ایسکانیوز، کسب‌وکارهای نوپا امروزه با عنوان استارت‌آپ‌ها شناخته می‌شوند. این کسب‌وکارها نقشی کلیدی در توسعه اقتصادی کشورها دارند و در صورتی که بتوانند از چالش‌های حقوقی و قانونی عبور کنند، سهم قابل توجهی در اکوسیستم کارآفرینی و ایجاد اشتغال خواهند داشت.

بنابراین به نظر می‌رسد که سرمایه انسانی خلاق و نوآور از اساسی‌ترین زیرساخت‌های اقتصاد دانش‌بنیان و کارآفرین است که به عنوان بزرگترین و با ارزش‌ترین دارایی کشور، باید مورد توجه قرار گیرد. در این میان توجه به استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا و بهره‌گیری از تجارت دیگر کشورها در چارچوب منافع ملی می‌تواند موجبات رشد و تعالی اقتصاد در بهره‌گیری از این قابلیت‌ها را هموار سازد.

استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای اینترنتی در ایران از سال ۹۵ توانستند با محبوبیتی که بین مردم کسب کردند جای خود را در جامعه باز کنند. البته به دلیل عدم شناخت سازمان‌ها، نهادها و اصناف مختلف با این مدل کسب‌وکار، مشکلاتی نیز بر سر راه این استارت‌آپ‌ها به وجود آمد؛ اما با برنامه‌ریزی دولت، شورای عالی فضای مجازی و سایر نهادهای مرتبط برای سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری این کسب‌وکارها، فعالیت استارت‌آپ‌ها شکل موجه‌تری به خود گرفت.

حال در سالی که سال رونق تولید ملی نامگذاری شده است، می‌توان در ادامه اقدامات صورت گرفته و با استفاده از ظرفیت‌های موجود در کشور و بهبود مستمر فضای کسب‌وکارهای نوپا و آنلاین، شاهد تحقق این شعار و رشد اقتصادی شتابان و پایدار و اشتغال‌زا در کشور بود؛ البته این امر محقق نخواهد شد مگر آنکه تمرکز ملی روی حمایت از استارت‌آپ‌های بومی و جوانان کارآفرین کشور، بیشتر شود.

پژوهش‌های میدانی انجام شده توسط مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب‌وکارهای نوپای فناوری اطلاعات وابسته به وزارت ارتباطات بر اهمیت نقش استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا در توسعه اشتغال‌زایی صحنه گذاشته است. به نحوی که ارزیابی‌ها نشان می‌دهد در یک کسب‌وکار در حال توسعه به طور میانگین ۷ نفر متخصص مشغول به کار می‌شوند.

می‌توان گفت بزرگ‌ترین چالشی که استارت‌آپ‌های ایرانی با آن مواجه هستند، تامین مالی و سرمایه‌گذاری است. همچنین عدم شناخت و آگاهی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نسبت به فضای کسب و کارهای اینترنتی باعث عدم اطمینان و اعتماد سرمایه‌گذاران در این زمینه می‌شود. مشکل بعدی نبود نهادهای پشتیبان و کمبود شرکت‌هایی است که خدمات کسب و کاری و تجاری به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌کنند. نداشتن تمایل استارت‌آپ‌های موفق و شرکت‌های بزرگتر برای همکاری و مشارکت با استارت‌آپ‌های جدید و کوچک‌تر که با برقراری ارتباطات بیشتر می‌توانند به رونق گرفتن فضای کسب و کار کمک کنند و نداشتن دسترسی به زیرساخت‌های فنی مناسب، هزینه دسترسی به زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، و شبکه ملی بی‌توجهی به فرهنگ کارآفرینی، نداشتن ریسک‌پذیری و

سیاست گذاری های دولت از دیگر چالش های موجود بر سر راه استارت آپ ها به شمار می روند.

بزرگترین چالشی که استارت آپ های ایرانی با آن مواجه هستند، تامین مالی و سرمایه گذاری است. همچنین عدم شناخت و آگاهی سرمایه گذاران بخش خصوصی نسبت به فضای کسب و کارهای اینترنتی باعث عدم اطمینان و اعتماد سرمایه گذاران در این زمینه می شود

در همین رابطه سلیمان پاک سرشت رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، گفت: برای رونق کسب و کارهای نوپا یا به قولی استارت آپ ها سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ۳۶ برنامه مفصل را در بخش های مختلف در دستور کار خود قرار داده است.

وی تصریح کرد: در همین راستا ارتقای کیفیت آموزشی، توسعه دسترسی و ارتباط آموزش با بازار کار در سرلوحه کاری سازمان فنی حرفه ای کشور است و با اجرای این برنامه ها تلاش می کند بیش از قبل ارتباط شرکت ها را با بنگاه ها بیشتر کند.

پاک سرشت تاکید کرد: آموزش هایی که در حیطه کاری کسب و کارهای نوپا برگزار می شود، بیشتر متناسب با نیازهای جامعه بود تا از این طریق زمینه اشتغالزایی جوانان را فراهم کند. همچنین در تلاش هستیم که کیفیت آموزش ها را از طریق ارتباطی که با کارفرما و بنگاه ها داریم و نیز از طریق انتقال بخشی از آموزش ها به فضای واقعی کار بتوانیم از ظرفیت ها موجود کشور استفاده بهینه را داشته باشیم.

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، افزود: مراکز آموزشی ما در واقع خاصیت شتاب دهنده برای کارآفرینانی دارد که دوره های آموزش و مهارتی را طی کرده باشند تا براساس آن و طی یک چارچوب و قواعدی امکانات و زیرساخت ها در اختیار افراد قرار دهیم تا ایده کارآفرینان به مرحله تولید و تجاری سازی برسد.

وی ادامه داد: همچنین بحثی که در طرح کارآفرین مهارت بنیان دنبال می شود بیشتر موضوع اشتغالزایی و ایجاد کسب و کار به واسطه کارآفرینی و مهارت بنیان است. از آنجا که ورود به فعالیت های مهارتی پرهزینه است و نیاز به تجهیزات گرانقیمت دارد بنابراین سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور سعی می کند که امکانات و زیرساخت های خود را در اختیار افراد کارآفرین قرار دهد.

موضوعی که در طرح کارآفرین مهارت بنیان دنبال می شود بیشتر موضوع اشتغالزایی و ایجاد کسب و کار به واسطه کارآفرینی و مهارت بنیان است

وی یادآور شد: افرادی که دوره های آموزشی را در حوزه کسب و کارهای نوپا طی کرده باشند، گواهینامه معتبر بین المللی ارائه می شود؛ چون فرایند آموزش و آزمون از استانداردهای بین المللی که در دنیا مطرح بوده برخوردار است.

پاک سرشت گفت: در نظر داریم آزمون ها را به صورت پروژه محور برگزار کنیم و سنجش مهارت های عملی نیز در این زمینه اعمال شود.

فاطمه رستم خانی، کارشناس عالی معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، به خبرنگار ایسکانیوز، گفت: وزارت کار و تعاون ساخت و طراحی نهادهایی که از استارت آپ ها و رویدادها و ایده هایی که تبدیل به محصول یا شرکت شده و نیز منجر به اشتغالزایی پایدار می شوند را حمایت می کند.

وی تصریح کرد: اگر طرح قابلیت توجیه اقتصادی داشته باشد از طریق سایت کارا تسهیلات به شرکت‌های استارت‌آپ و دانش‌بنیان ارائه می‌شود.

در همین راستا برخی از کارشناسان اعتقاد براین دارند که کسب‌وکارهای نوپا مهاجرت معکوس را رقم می‌زنند. طبق اعلام بنیاد ملی نخبگان، استارت‌آپ‌ها تاثیر بسزایی در روند برگشت و مهاجرت معکوس نخبگان کشور داشته‌اند.

برخی از کارشناسان اعتقاد براین دارند که کسب‌وکارهای نوپا مهاجرت معکوس را رقم می‌زنند. طبق اعلام بنیاد ملی نخبگان، استارت‌آپ‌ها تاثیر بسزایی در روند برگشت و مهاجرت معکوس نخبگان کشور داشته‌اند

همچنین هم اکنون فضا برای تولید محتوای بومی به عنوان یکی از اهداف اصلی تحقق رونق تولید در کشور فراهم شده است و پیش‌بینی می‌شود شاهد رشد چشمگیر حجم گسترده بازار کسب‌وکارهای نوپا در برنامه ششم توسعه باشیم که این بازار باید توسط جوانان ایرانی ایجاد شود.

با وجود تأکیدات صورت گرفته برای تحقق رونق تولید ملی، رفع چالش‌های کسب‌وکارهای نوپا در بخش‌های کلیدی می‌تواند چرخ اشتغال در این بخش‌ها را به گردش دریاورد. این مهم محقق نخواهد شد مگر با برنامه ریزی منسجم و ایجاد فضایی برای ساماندهی فعالیت این کسب‌وکارها؛ در این صورت شکی نیست که در کنار رونق فعالیت‌های فضای مجازی، شاهد ایجاد اشتغال برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و نیز توسعه فضای کسب‌وکار در کشور خواهیم بود.

انتهای پیام/