

## رخنه یک شرکت تبلیغاتی در اطلاعات کاربران اینستاگرام

اینستاگرام شرکت تبلیغاتی که مکان میلیون ها کاربر را ردیابی می کرد از سایت خود حذف کرد.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، یک شریک تبلیغاتی اینستاگرام به نام ۳ استوری ها و مکان میلیون ها کاربر این شبکه اجتماعی را ذخیره کرده است. در این راستا این شرکت بازاریابی ۳ را از بستر تبلیغاتی خود خارج کرد.

این شرکت اعلام کرد که با نقض قوانین شبکه های اجتماعی و جمع آوری حجم زیادی از داده ها مقابله می کند. طبق گزارش ها، ۳ از یک گذرگاه امنیتی سواستفاده کرده و مکان خاص میلیون ها نفر را از طریق پست های عمومی جمع آوری کرده است.

این سرویس همچنین با ذخیره کردن استوری های عمومی و ضبط خودکار داده ها از پروفایل های عمومی شرایط خدمات را نقض کرده است.

این شرکت هیچ اطلاعاتی مربوط به پروفایل های خصوصی را جمع آوری نکرده است. با این حال، همین جمع آوری داده ها نیز موجبات ناراحتی برخی از کاربران را فراهم کرده است.

کارلوس گارسیا رئیس ۳ در بیانیه ای اظهار کرد که سیستم بازاریابی این شرکت مطابق با مقررات حفظ حریم خصوصی مصرف کنندگان و شرایط خدمات شبکه اجتماعی است. وی همچنین عنوان کرد که شرکت هیچگاه محتوای خصوصی را مشاهده نمی کند. اینکه این کمپانی بعد از ۲۴ ساعت تعیین شده می تواند محتوای یک استوری را مشاهده کند نادرست است و رفتار ۳ نقض هیچ حریمی نبوده است.

فیس بوک اعلام کرد که برای جلوگیری از چنین اتفاقاتی اقدامات مشابهی را انجام داده است. در حالی که احتمالاً این اقدام مورد استقبال طرفداران حفظ حریم خصوصی قرار می گیرد، اما برخی از کاستی های احتمالی در سیاست های فیس بوک را نیز نشان می دهد.

فیس بوک ۳ را به عنوان یکی از شرکای بازاریابی قابل اعتماد خود می شناخت و مرتباً رفتارهای این شرکت ها را زیر نظر دارد این اتفاق نشان می دهد که شرکت های تبلیغاتی می توانند از شکاف های موجود سو استفاده کنند.

فیس بوک ( ) یک سرویس شبکه اجتماعی برخط است که در ۴ فوریه سال ۲۰۰۴ میلادی توسط مارک زاکربرگ و دوستانش ادواردو ساورین، اندرو مک کالم، داستین موسکوویتز و کریس هیوز در دانشگاه هاروارد به وجود آمد.

در ابتدا نام نویسی در این وبگاه به دانشجویان دانشگاه هاروارد محدود بود. اما با گذشت زمان در آن برای دانشگاه های شهر بوستون، آیوی لیگ و دانشگاه استنفورد نیز گشوده شد. پس از افزوده شدن دانشگاه های مختلف و دبیرستان ها به لیست مجاز عضویت در فیس بوک، عضویت در آن به تدریج در دسترس تمامی افراد بالای ۱۳ سال در سراسر دنیا قرار گرفت.