

ایسکانیوز بررسی کرد؛

اشتغال‌زایی و رونق تولید با نگاه دانش بنیان به صنعت چای

صنعت چای از جمله صنایعی است که توسعه آن می‌تواند موتور اقتصادی کشور را روشن کند و با اشتغال‌زایی مستقیم و غیر مستقیم، رونق تولید و جلوگیری از رکود را در پی داشته باشد.

به گزارش خبرنگار گروه دانشگاه ایسکانیوز، شاید کمتر کسی باشد که از نوشیدن چای در هنگام صبح و اوج خستگی لذت نبرد. برای بسیاری از افراد، هیچ لذتی بالاتر از نوشیدن چایی خوش طعم و خوش عطر پس از گذراندن ساعات طولانی کار و فعالیت نیست، چرا که موجب کاهش خستگی آن‌ها به میزان قابل توجهی خواهد شد. قطع به یقین، اگر این چای از باستان زحمت کش و پرتوان چایی کاران گیلانی تولید شده باشد، لذت نوشیدن آن را دوچندان خواهد کرد.

چای را می‌توان یکی از نوشیدنی‌های اصلی ایرانیان دانست که هیچ‌گاه از برنامه غذایی و روزانه آن‌ها حذف نمی‌شود؛ در واقع چای را می‌توانیم به بخشی لاینفک و غیر قابل حذف سفره مردم ایران بدانیم که طرفداران زیادی دارد. به همین دلیل علاوه بر لذتی که در نوشیدن چای وجود دارد، می‌توانیم چای را به عنوان یکی از ظرفیت‌های کشور برای توسعه و رشد اقتصادی تعریف کنیم.

عمده تولید چای کشور در استان سرسبز گیلان و شهر لاهیجان قرار دارد که زبان زد خاص و عام است؛ چایی کاران زحمت کش گیلانی سالیان متمادی است که بی‌منت و دلسوزانه در حوزه صنعت تولید چای کشور فعالیت دارند و برای افزایش کیفیت محصول خود از هیچ تلاشی دریغ نمی‌کنند.

وضعیت صنعت چای در ایران

صنعت چای در ایران قدمتی ۱۱۰ ساله دارد که به دلیل درآمدزایی، همواره مورد اقبال کشاورزان بوده است؛ پس از پیروزی انقلاب اسلامی صنعت چای به دلیل اهمیت اقتصادی و اجتماعی که از آن برخوردار بود، مورد توجه سیاست‌گذاران وقت قرار گرفت، به طوری که در اوایل دهه ۷۰، تولید چای داخلی به ۷۰ هزار تن رسید.

در حال حاضر ۲۶ هزار هکتار باغ چای در دو استان گیلان و مازنداران وجود دارد که حدود ۵۵ هزار خانوار در آن مشغول به کارند و کل درآمدشان به کشت چای وابسته است؛ طبق آخرین آمار، نزدیک به ۱۰۰ هزار نفر به کشت چای مشغول اند که به هیچ وجه جامعه آماری اندکی نیست. این تعداد که در ۱۵۱ کارخانه چای سازی فعالیت دارند، بایستی سالانه ۱۰۰ هزار تن چای برای خانواده‌های ایرانی تولید کنند؛ به طور متوسط در باغات چای با شبکه آبیاری، بین ۱ تا ۳ نفر و در باغات دیم، میانگین ۱.۵ نفر اشتغال دائم دارند.

کشور ایران امروز از نظر تولید و کشت چای در رتبه پانزدهم و از نظر مصرف در رتبه دوازدهم جهان قرار دارد؛ با توجه به این که چای یکی از محصولات پر مصرف خانواده‌های ایرانی است، در صورت عدم تولید مناسب، به ناچار باید از خارج وارد کرد که این موضوع می

تواند اثرات جبران ناپذیری را برای کشور به همراه داشته باشد. همچنین عدم ریزش نزولات آسمانی موجب کاهش تولید این محصول و در نهایت، خطر از بین رفتن ۱۰۰ هزار اشتغال را در پی خواهد داشت.

به همین دلیل توجه مسئولان ذی ربط به این صنعت امری بدیهی است.

اهمیت صنعت چای از لحاظ اقتصادی

آمارها نشان می دهد که در حال حاضر، ۷۵ درصد تولید و ۶۰ درصد صادرات چای بر عهده ۴ کشور جهان قرار دارد و در مقابل، بیش از ۱۶۰ کشور وارد کننده چای هستند. با توجه به این موضوع، کشور ایران به دلیل موقعیت جغرافیایی مناسب در منطقه خاورمیانه و آسیا، ظرفیت مناسبی را برای تولید چای و در دست گرفتن بازارهای جهانی دارد و می تواند به کشورهای پیشران در حوزه صادرات این محصول تبدیل شود.

چای همواره در سبد خانواده های ایرانی از جایگاه ویژه ای برخوردار بوده است؛ طبق آخرین آمار، صنعت چای کشور گردش مالی ۲ تا ۳ هزار میلیارد تومانی دارد و به همین دلیل، عدم توجه به این محصول می تواند آثار مخربی را در بخش کشاورزی کشور و اشتغال داشته باشد.

در مسیر تولید چای مولفه های تولید، کشت، بسته بندی، توزیع و... نقش اساسی دارند و چندین هزار نفر در این بخش ها مشغول به کار هستند، لذا اتخاذ سیاست های غیر اصولی از سوی دولتمردان و واردات بی رویه چای، می تواند آسیب های جدی و جبران ناپذیری را در پی داشته باشد.

در مقابل اگر مسئولان ذی ربط بتوانند با در پیش گرفتن سیاست های اقتصاد مقاومتی و اتکا به تولید داخلی، حمایت همه جانبه را از این صنعت داشته باشند، بستری مناسب برای ایجاد اشتغال هزاران نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم فراهم خواهد شد. همچنین با افزایش صادرات چای به کشورهای مصرف کننده، می توانیم ارزآوری مناسبی برای کشور داشته باشیم.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان در مسیر توسعه صنعت چای

دانشگاه آزاد اسلامی که در بیش از ۳۰۰ نقطه از کشور واحد دانشگاهی دارد، طی چند سال گذشته رویکرد حل مسئله را در پیش گرفته است و می خواهد در آینده ای نزدیک، به دانشگاهی نسل سوم تبدیل شود؛ واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی سعی کرده اند با افزایش ارتباط

با صنایع مختلف، توسعه شرکت های دانش بنیان، حمایت از مراکز رشد و هدفمند سازی پایان نامه های دانشجویی و تطابق آن ها با نیازهای کشور، به این هدف جامع عمل پیوشانند.

صنعت چای نیز از این قاعده مستثنی نبود و پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان سعی کرده اند به دلیل موقعیت جغرافیایی این منطقه، فعالیت های مختلفی را در راستای تحول صنعت چای لاهیجان انجام دهند.

سیروس بی دریغ رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان در گفت و گو با خبرنگار گروه دانشگاه ایسکانیوز، یکی از معضلات این صنعت چای را عدم شناخت دقیق از کیفیت و درجه بندی برگ های چای می داند که موجب متضرر شدن کشاورزان می شود.

وی با اعلام این که پژوهشگران واحد لاهیجان برای حل این مشکل، دستگاه تشخیص درجه بندی برگ چای را ساخته اند تاکید کرد که ساخت این دستگاه می تواند در کاهش هزینه ها، تاثیر قابل توجهی داشته باشد، چرا که هر ساله میلیون ها تومان برای تشخیص درجه بندی برگ چای از سوی کارخانه ها هزینه می شود.

بی دریغ اقدام دیگر واحد لاهیجان را فعالیت شرکت های دانش بنیان وابسته به این واحد در راستای بسته بندی مناسب چای دانست و تاکید کرد که واحد لاهیجان به دنبال این است که این محصول را با بسته بندی مناسب، در اختیار خانواده دانشگاه آزاد اسلامی و کل کشور قرار دهد.

رئیس واحد لاهیجان همچنین صادرات چای و در دست گرفتن بازار عراق از دیگر برنامه های این واحد پس از تامین نیاز بازارهای داخلی دانست.

دانشگاه و ارتباط با صنایع

صنعت چای از جمله صناعی است که توسعه آن می تواند موتور اقتصادی کشور را روشن کند و با اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم، رونق تولید و جلوگیری از رکود را در پی داشته باشد؛ اتخاذ سیاست های اقتصادی مناسب و نگاه به ظرفیت داخلی امری ضروری برای تحول در این صنعت محسوب می شود.

در این میان نباید از نقش دانشگاه ها و مراکز علمی غافل شد؛ دانشگاه ها با داشتن ظرفیت های مناسب از جمله فضای فیزیکی، امکانات آزمایشگاهی، نیروی انسانی جوان و نخبگان کارآمد، نه تنها می تواند در ارتباط با صنایع کشور زمینه توسعه و شکوفایی را فراهم کند، بلکه کشور را بر برابر هرگونه تکانه و شوک اقتصادی ایمن می کند.

دانشگاه آزاد اسلامی نیز با توجه به رویکردهای جدید خود، می تواند گام‌های اساسی در این حوزه بردارد. این دانشگاه به دلیل ماهیت مردمی، سعی می کند ارتباط خود را با جامعه حفظ کند و در بطن مشکلات و مسائل آن قرار بگیرد. به همین دلیل سعی بر این داشته برنامه های آموزشی و پژوهشی را در راستای این مشکلات تبیین و تنظیم کند؛ نگاه تحول گرایانه به صنایع مختلف از جمله صنعت چای، مهر تاییدی بر نگاه عملیاتی دانشگاه آزاد اسلامی به حل مسائل جامعه است.

انتهای پیام/