

مراقب ترندهای جدید کلاهبرداران در فضای مجازی باشید

رئیس پلیس فتا پایتخت ضمن توصیه به شهروندان در خصوص شگردهای جدید کلاهبرداران در فضای مجازی گفت: طمع، اعتماد و ساده لوحی سه ضلع مثلثی است که کاربران را در فضای مجازی دچار مشکل و دردسر می‌کند.

به گزارش گروه اجتماعی ایسکانیوز، سرهنگ کاظمی رئیس پلیس فتا تهران بزرگ به منظور پیشگیری از جرائم و آگاهی بخشی به هموطنان گفت: متناسب با مناسبت‌های ملی و مذهبی در طول سال برخی از افراد شیاد و سود جو با طراحی سایت، کانال و گروه‌هایی در شبکه‌های اجتماعی درصدد تشویق و ترغیب کاربران به همکاری در امور خیریه و کمک به خانواده‌های کم بضاعت در قالب طرح ایتم و محسنین، ثبت نام در سایت سبد کالا، هدفمندی یارانه‌ها و سهام عدالت، کمک مالی به موسسه‌های خیریه و افراد بی سرپرست، انجمن حمایت از بیماران خاص، ثبت نام کارت سوخت، تبلیغ و فروش سوالات امتحانات نهایی و کنکور، نرم افزارهای نذری یاب در فضای مجازی، کلاهبرداری پیامکی، کلاهبرداری در سایت‌های درج آگهی کالا، کلاهبرداری تحت عنوان برندگان مسابقات رادیویی اقدام به دسترسی به اطلاعات هویتی و حساب‌های بانکی کاربران در فضای مجازی می‌کنند.

سرهنگ کاظمی به شهروندان توصیه کرد: طمع، اعتماد و ساده لوحی سه ضلع مثلثی است که کاربران را در فضای مجازی دچار مشکل و دردسر می‌کند چراکه هویت‌ها در فضای مجازی می‌تواند واقعی‌ای نباشد برخی از مجرمان سایبری در جهت نیل به اهداف سو و کسب مال غیرمشروع با هویت‌های جعلی و عناوین گمراه کننده و تبلیغات دروغین در جهت کلاهبرداری از شهروندان اقدام می‌کنند.

رئیس پلیس فتا پایتخت گفت: مجرمان سایبری با تشکیل گروه و کانال‌هایی تحت عناوین گمراه کننده اعم از کانال‌های پزشکی و انجمن‌های حمایت از بیماران خاص ثبت نام شهروندان در سایت‌های دولتی (سهام عدالت، یارانه) در صدد اخاذی و کلاه برداری از شهروندان و متقاضیان می‌باشند لذا شهروندان بایستی در این باره از منابع معتبر اقدام نموده و قبل از واریز هر گونه وجهی اطلاعات لازم و جامع را در این باره دریافت نمایند و فریب تبلیغات دروغین در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی را نخورند.

وی ادامه داد: کلاهبرداران از طریق پست الکترونیک، (ایمیل) سعی در جذب کاربران با عناوین (اقامت در کشورهای توریستی (آسیایی و اروپایی) کاریابی، تحصیل در دانشگاه‌های معتبر دنیا) می‌کنند و پس از کسب اعتماد، کاربر را مجاب به واریز مبلغی (دلار) می‌کنند؛ بنابراین نسبت به ایمیل‌های ناشناس مراقب بوده و آن‌ها را پاسخ ندهند چون کلاهبرداران با شیوه‌های مهندسی اجتماعی فرد را متقاعد به واریز پول می‌کنند.

این مقام انتظامی تشریح کرد: نرم افزارهایی باعنوان نذری یاب که بعضی اوقات درایم عزاداری‌ها در فضای مجازی حضور پرنگ تری دارند، این نرم افزارهای جعلی در شبکه‌های اجتماعی افراد را ترغیب به دانلود و خرید اینگونه برنامه‌ها می‌کنند لذا به منظور دانلود نرم افزارهای فوق مبالغی را مطالبه ویا اینکه کاربر را به صفحات درگاه‌های جعلی بانک (فیشینگ) هدایت میکنند که این موضوع موجب کلاهبرداری و برداشت غیرمجاز از حساب کاربران می‌شود، مضافا اینکه سازنده اینگونه نرم افزارها به تمامی اطلاعات وارد شده توسط کاربر (نام و نام خانوادگی، کدملی، آدرس و شماره تماس) دسترسی پیدا می‌کنند.

رئیس پلیس فتا پایتخت به کاربران هشدار داد: یکی از ویژگی‌های فضای مجازی نبود مرز جغرافیایی است و معمولاً مالکین سایت و درگاه‌ها در جهت نیل به اهداف سو و مال اندوزی دست به اقدامات فریبکارانه و اغوا کننده می‌زنند تا با تطمیع کاربران و هدایت آنان با وعده‌های توخالی و پیشنهادهای گمراه کننده از کاربران کلاهبرداری نمایند توصیه من به کاربران محترم این است: هیچگاه به کانال‌ها و گروه‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی جهت کمک مالی به موسسه‌های خیریه و مراکز نیازمند اقدام به تبلیغ و فعالیت دارند اعتماد و اطمینان نکنید و فقط از طریق درگاه‌هایی که این موسسه‌ها و مراکز معتبر (رسانه ملی) جهت کمک ارائه نموده اند و پس از حصول اطمینان اقدام به واریز وجه کنند.

انتهای پیام/