

راهاندازی حسینیه ویژه کودکان توسط شهرداری / جزئیات برگزاری نمایشگاه عطر سیب

معاون شهردار تهران از راهاندازی حسینیه ویژه کودکان در حاشیه نمایشگاه عطر سیب خبر داد.

به گزارش گروه اجتماعی ایسکانیوز، محمدرضا جوادی یگانه درباره نمایشگاه‌های عطر سیب و زنان و تولید ملی گفت: این نمایشگاه‌ها خانواده محور هستند و تلاش کردیم محصولاتی که کودکان را به فرهنگ محرم ترغیب می‌کنند، فراهم و برای اولین بار حسینیه مخصوص کودک ایجاد کنیم.

وی افزود: تلاش کرده ایم با تلفیق این دو نمایشگاه ملزومات اعضای خانواده در تمامی سنین را فراهم کنیم تا در نمایشگاه حضور پیدا کنند.

جوادی یگانه در خصوص پانزدهمین نمایشگاه زنان و تولید ملی گفت: شهرداری تهران حامی اصناف است و نمایشگاه بخش‌هایی را پوشش می‌دهد که اصناف کمتر به آن‌ها ورود می‌کنند.

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران با اشاره به حضور ۳۶ شرکت در این دوره از نمایشگاه زنان و تولید ملی و حمایت از اشتغال زنان سرپرست خانوار گفت: همچنین ۵۰ غرفه توسط زنان خودسرپرست که در زمینه کسب و کارهای خرد فعالیت می‌کنند و از سوی سازمان بهزیستی معرفی شده‌اند، اداره می‌شود.

جوادی یگانه با بیان اینکه در پانزدهمین دوره از نمایشگاه زنان و تولید ملی ۱۵ غرفه به سیل زدگان استان گلستان اختصاص داده می‌شود، گفت: علاوه بر این، ۱۵ غرفه پوشاک مربوط به محرم را ارائه می‌کنند که در این غرفه‌ها ملزومات نمایشگاه عطر سیب نیز ارائه می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه رویکرد اصلی نمایشگاه عطر سیب فرهنگی و خانوادگی است، افزود: تلاش کردیم در این دوره مخاطبان نمایشگاه صرفاً هیئت‌های مذهبی نباشند و برای اولین بار به تمام شهروندان خدمات یکسان ارائه شود.

جوادی یگانه با تاکید بر اینکه در این دوره از نمایشگاه کودکان از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند گفت: تلاش کردیم محصولاتی که کودکان را با فرهنگ عاشورایی آشنا می‌سازد به مخاطبان ارائه و در کنار آن حسینیه مخصوص کودک ایجاد کنیم.

وی بخش دیگری از کارکرد نمایشگاه عطر سیب را ارائه اقلام فرهنگی دانست و گفت: تاکید ما در این نمایشگاه عرضه محصولات ملی است؛ در همین راستا در ۶۰ غرفه پرچم، کتاب، پیکسل، سربند، محصولات صوتی و تصویری و ... متناسب با عزاداری اباعبدالله (ع) عرضه می‌شود.

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران با بیان اینکه از سال گذشته روند عرضه بن به هیئت‌های مذهبی متوقف شده است گفت:

تلاش کردیم فرصتی فراهم شود تا تولید کننده و مصرف کننده بتوانند در فضایی که به لحاظ اقتصادی به صرفه است اجناس مورد نظر خود را ارائه و تهیه کنند.

جوادی یگانه در پایان در خصوص تهیه اقلام موردنیاز هیات ها تصریح کرد: بخشی از اقلام موردنیاز هیأت‌ها از طریق برخی از شعب منتخب فروشگاه های شهروند، اتکا و سازمان میادین میوه و تره بار با حداقل سود ارائه می شود که هیأت‌ها با معرفی سازمان تبلیغات می توانند به این شعب مراجعه کنند.

انتهای پیام/