

مدیرعامل شرکت ملی پست مطرح کرد؛

معطلی ۹۰۰ هزار کارت سوخت در باجه‌های پست

مدیرعامل شرکت ملی پست گفت: تغییر رویکرد پست، بستری را برای توسعه کسب و کار استارت‌آپ‌ها در سایه همکاری با شرکت ملی پست فراهم آورده و تاکنون هفت فراخوان در موضوعات مختلف همکاری، اعلام شده است که مورد استقبال کسب و کارهای نوپا قرار گرفت.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، به نقل از روابط عمومی شرکت ملی پست ایران، حسین نعمتی مدیرعامل شرکت ملی پست در نشستی به مناسبت ۱۷ مهر روز جهانی پست، با اشاره به همسویی شرکت ملی پست با تحولات روز دنیا، گفت: شبکه پستی کشور، همسو با تغییر و تحولات سایر شرکت‌های پست دنیا و همچنین در راستای اجرای طرح تحول دیجیتال، زیرساخت‌ها و امکانات لازم را برای توسعه بستر خدمات رسانی، فراهم آورده است.

وی با اشاره به یکصد و چهل و پنجمین سالروز تاسیس اتحادیه پستی جهانی و عضویت ایران در این اتحادیه از همان سال‌های بدو تاسیس، تصریح کرد: پست کشورمان در سال ۲۰۱۸ در بین ۱۷۳ کشور عضو، موفق به کسب رتبه ۴۸ شد.

مدیرعامل شرکت ملی پست در ادامه گزارشی از وضعیت پست در برخی شاخص‌های عملکردی ارائه داد و گفت: یکی از سرویس‌هایی که در سال‌های اخیر با توجه به نیاز روز مشتریان رونق گرفته، خرید و فروش اینترنتی است که در شش ماهه نخست امسال، ترافیک این مرسولات ۱۴ درصد بیشتر شده است.

نعمتی امکان پرداخت الکترونیکی در واحدهای پستی را یکی دیگر از نیازهای اساسی مشتریان عنوان کرد و گفت: در حال حاضر در تمامی واحدهای پستی دولتی این امکان فراهم شده است و درصدد هستیم تا دفاتر پیشخوان نیز به سیستم پرداخت الکترونیک تجهیز شوند.

وی افزود: به منظور تسهیل در خدمات رسانی شایسته‌تر به شهروندان، هم‌اکنون صد در صد نامه‌رسان‌ها نیز به دستگاه کارت‌خوان سیار مجهز شده‌اند.

معاون وزیر در خصوص آخرین وضعیت کارت‌های سوخت معطل مانده در دفاتر پستی نیز گفت: تاکنون بیش از ۹ میلیون کارت سوخت یعنی ۹۰ درصد کارت‌های صادر شده به مردم تحویل شده و حدود ۹۰۰ هزار کارت، در باجه‌های معطله باقی مانده است.

وی به همکاری پست با استارت‌آپ‌ها نیز اشاره کرد و افزود: تغییر رویکرد پست، بستری را برای توسعه کسب و کار استارت‌آپ‌ها در سایه همکاری با شرکت ملی پست فراهم آورده و تاکنون هفت فراخوان در موضوعات مختلف همکاری، اعلام شده است که مورد استقبال کسب و کارهای نوپا قرار گرفت.

نعمتی در خصوص فراهم کردن امکان خرید از سایت‌های و آمازون نیز گفت: در این زمینه با مشکل تحریم برای پرداخت‌ها مواجه هستیم که امیدواریم با اتخاذ تدابیر مناسب و راه‌کارهایی که ارائه شده است، این موانع را برطرف کنیم.

او درباره همکاری پست با الوپیک و راه اندازی سرویس الوپست، اظهار داشت: این سرویس در حال حاضر در تهران راه افتاده و تاکنون عملکرد قابل قبولی نیز داشته است و به زودی در سراسر کشور فراگیر می شود.

مدیرعامل در ادامه به برخی قابلیت ها و ظرفیتهای شبکه پستی کشور اشاره کرد و گفت: وظیفه اصلی و ذاتی پست توزیع مرسولات است به همین دلیل، این شبکه روزانه بیش از سه میلیون مرسوله مردم را در سراسر کشور جابجا می کند.

وی افزود: در شش ماهه نخست امسال، ترافیک بسته و امانات پستی، ۴۱ درصد افزایش یافته است.

انتهای پیام/