



هشدار انتخاباتی رئیس پلیس فتا به کاربران فضای مجازی

رئیس پلیس سایبری کشور گفت: در صورت مشاهده و رویت تخلفات انتخاباتی و تبلیغاتی در فضای مجازی، موضوع به ستاد برگزاری انتخابات وزارت کشور و سایر مراجع ذیصلاح قانونی منعکس می شود.

به گزارش گروه اجتماعی پلیس، سردار وحید مجید گفت: همه شرایط و ضوابط تبلیغ و اقدام داوطلبان مجاز به تبلیغات نمایندگی مجلس شورای اسلامی در فضای مجازی، تابع قوانین و مقررات ستاد برگزاری انتخابات است.

وی ادامه داد: پلیس فتا بر حسب مأموریت های ذاتی و محوله خود به صورت عام فضای مجازی را رصد می کند و هرگونه جرایم و موارد مغایر با قوانین و موازین تعیین شده را احصا کرده و به مراجع قضائی اعلام می کند.

این مقام ارشد انتظامی با اشاره به نزدیک شدن ایام انتخابات پیش رو در مجلس شورای اسلامی ضمن دعوت از هموطنان به حضور حداکثری و پرشور در پای صندوق های رای، تصریح کرد: رصد فعالیت ها و جریانات خبری مرتبط به انتخابات در فضای مجازی از اولویت های پلیس فتا است؛ در صورت مشاهده مواردی مبنی بر رویت تخلفات انتخاباتی و تبلیغاتی به ستاد برگزاری انتخابات وزارت کشور و سایر مراجع ذیصلاح قانونی منعکس می شود.

وی، عمده ترین تخلفات انتخاباتی را آغاز تبلیغات زود هنگام در فضای مجازی اعلام کرد و بازه زمانی انجام تبلیغات مجاز انتخاباتی با بهره گیری از فضای سایبر را، همان تبلیغات در فضای واقعی به مدت ۷ روز برشمرد و گفت: در خارج از محدوده زمانی تعیین شده، هرگونه تبلیغات انتخاباتی برای کاندیداها جز موارد تخلفاتی به شمار می رود.

سردار مجید با بیان اینکه یکی از آفت های فضای مجازی در دوران انتخابات افزایش شایعات بی پایه و اساس بر علیه اشخاص و گروه های سیاسی است، به هموطنان توصیه کرد: ضمن حفظ هوشیاری، از عضویت در گروه های ناشناس و ارسال اطلاعات شخصی و حساب های مالی به افراد غریبه جدا خودداری کنند و به هیچ عنوان محتوای کذب و شایعات موجود در فضای مجازی را باز نشر نکنند.

رئیس پلیس فتا ناجا گفت: کاندیداها نیز می توانند در صورت مشاهده هرگونه موارد تخلفاتی در فضای مجازی با در دست داشتن سوابق و ادله موجود با مراجعه به مراجع قضائی و طرح شکایت قانونی در پلیس فتا مراکز استان و شهرستان های کشور به دعاوی آنان رسیدگی خواهد شد.

انتهای پیام/