

رشد هوآوی در بازار تبلت‌های هوشمند با محصولات نوآوران

هوآوی علاوه بر گوشی‌های هوشمند، در بازار تبلت پیشرفت قابل توجهی داشته است. این شرکت با تولید محصولاتی به‌روز، از نوآوری‌های خود در صنعت ساخت تبلت استفاده کرده که منجر به رشد قابل توجه این شرکت در بازار تبلت‌ها شده است.

به گزارش گروه بازرگانی ایسکانیوز، هوآوی در رویدادی که به طور مجازی برگزار شد از محصول جدید خود در بازار تبلت‌های هوشمند با نام ۵ رونمایی کرد. این محصول همان‌طور که از عنوان آن پیداست از قابلیت ارتباطی ۵ استفاده می‌کند تا تبلتی مدرن برای بازار باشد.

۵ از صفحه‌نمایش ۱۰.۸ اینچی با رزولوشن ۲۵۶۰ در ۱۶۰۰ پیکسل استفاده می‌کند. این رزولوشن و ابعاد باعث خواهد شد تراکم ۲۸۰ پیکسل در هر اینچ را شاهد باشیم. علاوه بر این تجهیز به تراشه ۹۹۰ در کنار هشت گیگابایت رم و ۲۵۶ گیگابایت فضای ذخیره‌سازی داخلی باعث شده محصولی کاملاً سطح بالا در اختیار داشته باشیم. نسبت ۹۰ درصدی صفحه‌نمایش به بدنه هم باعث خواهد شد محصول هوآوی بالاتر از محصولاتی نظیر آیبید پرو اپل و سامسونگ گلکسی تب اس ۶ قرار بگیرد.

استفاده از مودم داخلی ۵ سبب شده سرعتی تا ۱۰ برابر بیشتر از سرعت دانلود در شبکه ۴ در اختیار کاربر قرار بگیرد. تاخیر کم در ارتباط اینترنتی هم ۵ را به گزینه‌ای مناسب برای اجرای بازی‌های موبایلی بر پایه سرویس‌های ابری کرده است.

ارایه و معرفی این محصول باعث شد تا نیم‌نگاهی به جایگاه فعلی هوآوی در بازار تبلت‌های هوشمند داشته باشیم و عملکرد این شرکت را بررسی کنیم.

بر اساس گزارش، میزان فروش کلی تبلت در جهان در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۹ میلادی، با کاهش ۰.۶ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل روبرو شده و در سال ۲۰۱۹ میلادی در مجموع ۱۴۴ میلیون دستگاه تبلت فروش رفته است. رقمی که باز هم کاهش ۱.۵ درصدی میزان فروش را در مقایسه سال به سال نشان می‌دهد.

بر اساس گزارش موسسه تحقیقاتی، هوآوی در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۹ میلادی هوآوی موفق شده ۲.۱۲ میلیون دستگاه تبلت در چین به فروش برساند و ۳۷.۴ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص دهد. این عملکرد باعث شد هوآوی برای اولین بار، اپل را در بازار فروش

تبلت در کشور چین پشت سر بگذارد.

بر اساس گزارش همین موسسه، هوآوی در کل سال ۲۰۱۹ موفق شده ۱۴ میلیون دستگاه تبلت در سراسر جهان عرضه کند که با این رقم، سهم بازار مناسبی معادل ۹.۸ درصد را به خود اختصاص می‌دهد. جالب است بدانید که هوآوی سومین برند محبوب و پرفروش تبلت در سراسر جهان است.

اگرچه ۱۰.۸ رشد چشم‌گیر فروش را در بازار تبلت برای هوآوی به ثبت رسانده اما همچنان سری نیز محبوبیت خاصی بین کاربران دارد.

۵ از محصولات جدید این شرکت که با بدنه فلزی متقارن و وزن کم، صفحه‌نمایشی ۱۰.۱ اینچی با رزولوشن ۱۹۲۰ در ۱۲۰۰ پیکسل دارد. اسپیکرهای دوگانه و با کیفیت این تبلت، صدایی با وضوح بالا را به گوش کاربر خواهد رساند. این محصول که قرار است برای کاربران ایرانی نیز در دسترس باشد، از پردازنده قدرتمند هشت هسته‌ای با بیشینه فرکانس ۲.۳۶ گیگاهرتز استفاده می‌کند.

به نظر می‌رسد در بازار رو به افول تبلت در جهان، هوآوی با ارائه محصولات خلاقانه با قیمت مناسب، مجهز شده به ۵ و مشخصات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری رده‌بالا می‌تواند آینده روشنی پیش روی خود داشته باشد.

انتهای پیام/