

## خرید ۴۰۰ میلیون دلاری فیس بوک

فیس بوک با پرداخت ۴۰۰ میلیون دلار شرکت را خریداری کرد.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، فیس بوک برای اولین بار در سال ۲۰۱۵ پشتیبانی از فرمت را به کاربران ارائه داد. فیس بوک یکی از اولین شبکه های اجتماعی بود که از قالب پشتیبانی کرد. فیس بوک امروز با یک خرید بزرگ در صدر اخبار قرار گرفت. فیس بوک ۴۰۰ میلیون دلار برای پرداخت کرد.

فیس بوک ۴۰۰ میلیون دلار برای پرداخت کرد

با ظاهر شدن به عنوان موتور جستجوی در سال ۲۰۱۳، موفق شد روز به روز نظرها را به خود جلب کند. استفاده از نیز روز به روز در حال افزایش است و به مهمترین فرمتی که هنگام پیام رسانی از آنها استفاده می کنیم تبدیل شده است.

در حقیقت، از زمانی که فیس بوک در سال ۲۰۱۵ حمایت از قالب را آغاز کرد، مفهوم تقریباً در همه شبکه های اجتماعی وارد شد. پس از آن بود که موفقیت های آغاز شد. فیس بوک با پرداخت ۴۰۰ میلیون دلار برای خریدی بزرگ انجام داد.

بنیانگذاران، الکس چانگ و جیس کوک، با دستیابی به یک میلیون کاربر از اولین هفته کار خود در سال ۲۰۱۳، موفقیت چشمگیری کسب کردند؛ اما نکته قابل توجه در این روند وجود داشت. بیش از نیمی از ترافیک سایت از طریق و برنامه های زیر مجموعه شروع شد. این وضعیت هنوز تغییر نکرده است.

بنابراین چنین خرید یا مشارکت در واقع جزو اخباری بود که انتظار آن می رفت. با اعلام این خرید همچنین تأکید شد که ویژگی های جدید برای واتساپ، مسنجر، فیس بوک و اینستاگرام فعال خواهد شد. اکنون توسعه دهندگان و همه شرکا می توانند به های دسترسی پیدا کنند. مهمتر از همه، کل تیم خلاق به تولید محتوای خود تحت نظر فیس بوک ادامه خواهد داد.

فیس بوک در سالهای اخیر واتساپ را به مبلغ ۱۹ میلیارد دلار و اینستاگرام را با ۱ میلیارد دلار خریداری کرد. تعداد کاربرانی که در حال حاضر به این برنامه ها دسترسی دارند و ارزیابی هایی که صورت گرفته به وضوح نشان می دهد که این تصمیمات خرید چقدر دقیق صورت گرفته اند.

انتهای پیام /