

جایگاه‌های عرضه میوه شب عید مشخص شد

ستاد تنظیم بازار استان تهران با دستور کار «ارائه پیشنهادات کمیته تنظیم بازار در خصوص تامین، ذخیره و توزیع میوه شب عید» در استانداری تشکیل جلسه داد.

به گزارش ایسکانیوز و به نقل از مهر، جلسه ستاد تنظیم بازار محصولات کشاورزی در سالن جلسات معاونت امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری و با حضور اعضای کمیسیون تنظیم بازار برگزار شد.

در ابتدای جلسه رییس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران، هدف ستاد تنظیم بازار را تلاش برای تعادل در قیمت سیب و پرتقال در ایام پایانی سال و ذخیره‌سازی به موقع و با کیفیت این محصولات دانست و اضافه کرد: از آنجا که سرعت ذخیره‌سازی و کیفیت محصولات برای این ستاد مهم است، با برنامه‌ریزی انجام شده اقلام مورد نظر به اندازه کافی و با کیفیت بهتر از سال قبل تامین و ذخیره شده است.

منصوری در خصوص تقسیم وظایف توزیع میوه شب عید، گفت: مباشر توزیع میوه در سطح استان بر عهده سازمان تعاون روستایی استان بوده که باید با سازماندهی مباشرین از هم اکنون کار خود را آغاز و سامان دهد تا در ایام پایانی سال با مشکلی در این زمینه مواجه نشویم.

او، نقش دولت را صرفاً تنظیم بازار معرفی کرد و گفت: ما فقط به دنبال تنظیم بازار هستیم و متناسب با قیمت بازار، برنامه ریزی و تصمیمات لازم با هماهنگی ستاد اتخاذ خواهیم کرد.

منصوری در خصوص تعداد جایگاه‌های عرضه میوه گفت: ۳۴۴ غرفه برای توزیع در سطح استان تدارک دیده شده است که به خاطر سهولت دسترسی مردم به بازار میوه شب عید، تعداد جایگاه‌ها نسبت به سال گذشته دو برابر شده است.

بر اساس گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران، رییس جهاد کشاورزی استان در پایان از اعضای نظارتی جلسه خواست تا برنامه و راهکارهای پیشنهادی خود را در خصوص نظارت بر بازار شب عید، از لحاظ کنترل قیمت و کیفیت محصول و همچنین نحوه توزیع و عرضه تهیه و حداکثر تا ۱۵ بهمن به دبیرخانه ستاد ارایه کنند.