

مکاتبه با ارشاد برای جمع آوری تبلیغات مجتمع تجاری فردوسی

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران با اشاره به اینکه مجوز محتوای سازه‌های تبلیغاتی سطح شهر توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر تهران صادر می‌شود، افزود: برای جمع آوری تبلیغات مجتمع تجاری فردوسی با اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مکاتبات لازم انجام شده است.

به گزارش ایسکانیوز و به نقل از ایسنا عیسی‌علیزاده گفت: صدور مجوز برای تبلیغات تجاری بر عهده اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی است و سازه‌ها در اختیار سازمان زیباسازی است و شرکت‌ها از ارشاد برای محتوا مجوز دریافت می‌کنند.

او افزود: تعامل و همکاری بسیار مناسبی میان سازمان زیباسازی و ارشاد وجود دارد. بر همین اساس با آنها مکاتبه کرده ایم که با توجه به اینکه شهرداری تهران به دلیل تخلفات فنی، مجوز ادامه فعالیت این مجتمع را متوقف کرده است، اعلام شود هیچ شرکتی تبلیغات این مجتمع را برعهده نگیرد.

علیزاده ادامه داد: سازمان زیباسازی تنها برای مزایده اقدام به رتبه‌بندی شرکت‌های تبلیغاتی می‌کند و سازه‌ها را به این شرکت‌ها اجاره می‌دهد اما اینکه چه چیزی بر روی این سازه‌ها اکران می‌شود بر عهده اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

او تاکید کرد: سازمان زیباسازی نمی‌تواند رأساً برای نوع محتوا و یا جمع آوری این تبلیغات اقدام کند.

به گزارش ایسنا، روز گذشته رضا تقی‌پور سخنگوی شورای شهر تهران در نشست خبری پس از جلسه شورای اسلامی شهر تهران درباره مجتمع تجاری فردوسی و تبلیغاتی که سازمان زیباسازی برای این سازه متخلف انجام می‌دهد، گفت: شهرداری بهره‌برداری از این مجتمع را منوط به بهسازی و ایمن‌سازی کرده و باید بگوییم تبلیغاتی که در سطح شهر است برای سازمان زیباسازی نیست؛ بلکه سازمان زیباسازی بندهای خود را به پیمانکاران واگذار کرده و آنها نیز تبلیغات مختلفی انجام می‌دهند و سازمان زیباسازی در مورد محتوا تعهدی ندارد.

