

## رشد چند هزار برابری محتوای فارسی در وب / لزوم توجه به کیفیت مطالب

سرپرست پژوهشکده فناوری اطلاعات مرکز تحقیقات مخابرات ایران با اشاره به رشد چند هزار برابری وب فارسی طی ۱۲ سال اخیر، گفت: اما به میزان کافی کیفیت این محتوا مد نظر قرار نمی گیرد.

به گزارش ایسکانیوز، علیرضا یاری با اشاره به تکالیف مدنظر در پروژه اقتصاد مقاومتی برای تولید محتوای بومی و ۱۰ برابرکردن محتوای داخلی در کشور، اظهار داشت: رشد محتوا در وب فارسی زیاد است و ما شاهد هستیم که تولید محتوا روی وب فارسی با شیب تندی از سال ۸۳ تاکنون در حال حرکت است.

وی با بیان اینکه هم اکنون شاهد رشد چند هزار برابری تولید محتوای فارسی در وب هستیم، ادامه داد: این درحالی است که به میزان لازم، به کیفیت این محتوا توجه نمی شود.

سرپرست پژوهشکده فناوری اطلاعات مرکز تحقیقات مخابرات ایران، با اشاره به اینکه محتوای وب فارسی آنطور که باید، شامل مطالب با کیفیت و مفید نیست، خاطرنشان کرد: هم اکنون ۷۰ درصد مطالب تولید شده فارسی در محیط وب، غیرمفید است.

وی گفت: به دلیل وجود این مطالب، بخش اعظمی از صفحات وب فارسی، بدون محتوا بوده و یا تکراری است و محتوای آن کارآمد نیست. تنها ۳۰ درصد مطالب در صفحات وب مفید است و اسپم نیست.

یاری با تاکید بر لزوم حمایت از طرح های داخلی برای افزایش میزان محتوای با کیفیت در اینترنت، گفت: راه اندازی پروژه جویسگر بومی به عنوان یکی از طرحهای اقتصاد مقاومتی در نظر گرفته شده است که در صورت اتمام کامل و توسعه محصول، تجاری سازی و توسعه بازار، می توان شاهد افزایش کیفی محتوای فارسی در محیط وب از طریق این موتور جستجو باشیم.

وی تصریح کرد: در همین حال با استفاده از بستر جویسگر بومی، می توان محیط خاصی را برای تولید محتوا و خدمات ارزش افزوده برای گروههای سنی و اقشار مختلف مردم فراهم کرد.

۲۰۰/۲۰۲

منبع: مهر

دریافت کننده: ناهید سمیعی/انتشار: آخوندی