

## اطلاعیه وزارت کشور در خصوص فضا سازی سیاسی برخی رسانه ها در خصوص مناظره های ریاست جمهوری

از ۵ عضو کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری، فقط ۲ عضو آن مربوط وزارت کشور و یا هیأت مرکزی اجرائی انتخابات هستند.

به گزارش ایسکانیوز، متن کامل این اطلاعیه بدین شرح است:

باسمه تعالی

نظر به فضا سازی و تلاش برخی رسانه ها در جهت انتساب مصوبه کمیته تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری در خصوص پخش غیر زنده مناظره های تلویزیونی انتخابات ریاست جمهوری به وزارت کشور، ضمن رد کامل این فضا سازی ها به استحضار ملت شریف ایران عزیز می رساند:

۱. برابر ماده ۶۲ قانون انتخابات ریاست جمهوری، به منظور تضمین برخورداری یکسان نامزدهای ریاست جمهوری از امکانات عمومی، کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات تشکیل می گردد و اعضا کمیسیون مطابق ماده ۶۳ قانون انتخابات عبارتند از:

- دادستان کل کشور یا نماینده تام الاختیار او
- وزیر کشور یا نماینده تام الاختیار او
- دبیر هیأت اجرائی مرکزی انتخابات
- رئیس شورا یا یکی از اعضای شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به انتخاب شورا
- رئیس سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران یا نماینده تام الاختیار

بر اساس ترکیب فوق الذکر، از ۵ عضو کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری، فقط ۲ عضو آن مربوط وزارت کشور و یا هیأت مرکزی اجرائی انتخابات هستند.

۲. با توجه به ترکیب فرابخشی کمیسیون، انتساب تصمیمی که با حضور همه اعضای کمیسیون و پس از طرح مباحث تفصیلی، مرور تجربه های گذشته و سپس رأی گیری بین اعضا، منعقد شده، مصداق بارز جنجال آفرینی و مقابله با تصمیمات مراجع مسؤول در امر انتخابات است.

۳. اعلام مخالفت یا موافقت فعالان سیاسی با تصمیمات مراجع قانونی انتخابات، مادام که در چارچوب های قانونی پیگیری شود، امری طبیعی است که در ذیل سنت پر افتخار انتخابات در جمهوری اسلامی ایران، همواره تجربه شده، اما دامن زدن به مخالفت ها با تصمیمات مراجع قانونی و سو استفاده سیاسی جناحی از آن سوی عوامل رسانه های برخوردار از منابع و بودجه های عمومی همچون خبرگزاری تسنیم، در حکم ایجاد اخلال در تأمین نظم و امنیت انتخابات است و استمرار آن، مطلقاً غیر قابل قبول و در صورت تکرار، با برخورد قانونی مواجه خواهد شد.

بعلاوه انتظار می رود، سازمان صدا و سیما، همچنان که برای تحقق تصمیمات نهادهای نظارتی دخیل در امر انتخابات، زمینه سازی می کند و برای اقناع افکار عمومی نسبت به تصمیمات تلاش می کند، در تحقق تصمیمات قانونی سایر مراجع مرتبط با انتخابات نیز، پیشگام

باشد.

۴. یادآوری می‌گردد؛ رسانه‌هایی که به هر مقدار از منابع عمومی بهره می‌برند، به تصریح ماده ۶۸ قانون انتخابات ریاست جمهوری از انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی له یا علیه نامزدها، تا پایان مهلت قانونی تبلیغات منع شده‌اند. اجرای این تکلیف قانونی از سوی این رسانه‌ها، به دقت در ستاد انتخابات کشور رصد می‌شود و با هرگونه تخلف در این زمینه قاطعانه برخورد قانونی صورت می‌پذیرد.

مرکز اطلاع‌رسانی و امور بین‌الملل وزارت کشور

خبرنگار و منتشرکننده: راضیه فراهانی