



برگزاری دومین نمایشگاه لباس عاشورایی / انعکاس یک رسالت فرهنگی - دینی

احیای فرهنگ غنی و مستتر در لباس عاشورایی مسئله فرهنگی مهمی است که می‌توان گفت با برپایی نمایشگاه لباس عاشورایی و تداوم این نمایشگاه نشان دهنده توجه کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور به آن است.

به گزارش ایسکانیوز، دومین نمایشگاه لباس عاشورایی با هدف احیای فرهنگ غنی اسلام در راستای قانون کارگروه ساماندهی مد و لباس، ترغیب و تشویق طراحان برای ارائه ایده‌ها برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه با نگاه دینی و طرح لباس مذهبی، عزاداری و عاشورایی در گروه‌های سنی مختلف، ارج نهادن به زحمات پیشکسوتان، چهره‌های ماندگار و فعالان این عرصه، بررسی نقش لباس و کاربرد آن در ایام محرم و شیوه‌های انتقال فرهنگ عاشورا، به کارگیری علایم و نشانه‌های اقوام ایرانی در لباس‌های مذهبی و عاشورایی و جلوگیری از ترویج لباس مبتذل در مراسم عزاداری و هیأت‌های مذهبی است.

از سوی دیگر استقبال چشمگیر مردم ایران و جهان به مسئله پیاده‌روی حسینی و لزوم طراحی لباس مناسب با ویژگی‌های خاص از نظر جنس پارچه، دوخت، الگوی طراحی، سبک طراحی، شعارهای محوری پیاده‌روی اربعین و ... لزوم توجه جدی‌تر به مسئله لباس عاشورایی را نشان می‌دهد.

کارگروه ساماندهی مد و لباس باید نگاه ویژه‌ای در برپایی نمایشگاه لباس عاشورایی به مناسبت اربعین داشته است.