

## ایجاد شرکتهای هلدینگ برای صادرات محصولات کشاورزی

رئیس نظام صنفی انجمنهای کشاورزی ایران گفت: برای ایجاد زنجیره ارزش و انجام صفر تا صد تولید تا مصرف، شرکتهای هلدینگی را در دستور کار قرار دادهایم تا بتوانیم برای صادرات و فروش محصولات تولیدشده بهتر عمل کنیم.

به گزارش گروه اقتصادی ایسکانیوز؛ محمد ملکزاده، یکی از مشکلات کشاورزان را عدم آشنایی با نهادهای مناسب و نظارت بر آنها برشمرد و افزود: کودها و سموم نایجایی در اختیار کشاورزان قرار میگیرد که نظارت درستی هم روی آن انجام نمیشود.

او به عنوان مثال به وضعیت پسته دامغان اشاره کرد و افزود: امسال بیش از ۵۰ درصد از درختان پسته این منطقه ریزش برگ داشتند که مشخص نیست به علت مصرف سموم بیکیفیت بوده یا مسائل دیگر.

ملکزاده یکی دیگر از مشکلات اصلی پستهکاران را نداشتن بازار بعد از برداشت محصول عنوان کرد و گفت: اکثر محصول پسته روی دست کشاورزان میماند و خیلی کمتر از هزینه تولید و پایینتر از قیمت واقعی پسته خود را میفروشند.

رئیس نظام صنفی انجمنهای کشاورزی ایران در پاسخ به این سوال که قرار بود تا شرکتهای کنسرسیوم صادراتی برای صادرات محصولات کشاورزی تشکیل شود، کار به کجا رسیده، گفت: متأسفانه خیلی چیزها گفته میشود که اگر انجام میشود تا الان مشکلی نداشتهایم. کشاورز نمیتواند هم محصول تولید و هم برای آن بازاریابی کند.

او ادامه داد: پس از اجرای قانون تمرکز که وظایف بازرگانی به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شد، باید ابزار لازم نیز در اختیار این وزارتخانه قرار گیرد تا اختیار تام داشته باشد و بتواند از کشاورزان حمایت کند.

به گفته ملکزاده هم‌اکنون ایجاد شرکتهای هلدینگ برای ایجاد زنجیره ارزش از تولید تا مصرف در دستور کار قرار دارد.

رئیس نظام صنفی انجمنهای کشاورزی ایران همچنین از صندوق حمایت از توسعه و سرمایه‌گذاری کشاورزی خبر داد و گفت: این صندوق با کمک معاونت باغبانی وزارت کشاورزی و نظام صنفی فعالیت خود را آغاز کرده که نمونه آن حمایت از باغداران مرکبات شمال و نخل‌داران جنوب است.

در مورد تعرفه بالای آمریکا که برای جلوگیری از واردات پسته ایران وضع کرده پرسید که ملکزاده پاسخ داد: تولید پسته از نظر کمی در آمریکا بالاست ولی از نظر کیفیت به پسته ایران نمیرسد، برای همین آمریکا برای اینکه بتواند محصولات خود را بفروشد تعرفه ۲۰۰ درصدی برای جلوگیری از واردات پسته ایران وضع کرده است اما بازار فقط محدود به این کشور نیست. ما باید توسط دولت و رایزنی‌های وزارت خارجه با کشورهای اطراف از جمله قطر، روسیه و کشورهای عربی که مشتری خوب پسته ما هستند رایزنی کنیم.

ملکزاده در پایان گفت: هم‌اکنون کشورهایی همچون چین، بنگلادش و افغانستان در جشنواره پسته ایران برای مبادله این کالا اظهار

تمایل کرده‌اند.

منبع: فارس

۴۰۲