

استادعلوم ارتباطات دانشگاه آزاد:

لزوم افزایش سواد رسانه ای عموم مردم در باورپذیری اخبار رسانه های مجازی

مدیر گروه ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال با اشاره به حجم بالای رسانه های دیجیتالی و انتشار اخبار متنوع و گاه ضد و نقیض در این رسانه ها، بر لزوم افزایش سطح سواد رسانه ای عموم مردم در باورپذیری اخبار رسانه های مختلف تاکید کرد.

به گزارش ایسکانیوز، اکبر نصراللهی در پنجمین روز از نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها در نشست با موضوع منبع نگاری روزنامه ها و مطبوعات اظهار کرد: در شرایط حاضر هر فرد با یک حساب کاربری می تواند منبع خبر باشد و اخبار موردنظر خود را منتشر کند و اگر بخواهیم از طریق موانع قانونی اقدام کنیم زمان زیادی باید صرف تدوین، تصویب و اجرای قانون کرد و نمی توانیم سرعت قونین و موضوعات را مطابقت دهیم.

وی افزود: در گذشته دبیران و سردبیران رسانه ها منابع خبرها را راستی آزمایی و بعد خبر را منتشر می کردند اما اکنون این راستی آزمایی در فضای مجازی وجود ندارد و مصرف کنندگان اخبار آنها را راستی آزمایی می کنند؛ بنابراین باید سواد رسانه ای آنها بالا برود.

نصراللهی سه راهکار به مخاطبان اخبار رسانه های مجازی برای راستی آزمایی خبرها پیشنهاد کرد و گفت: مخاطبان باید ابتدا اخبار را با عقل و فکر خود حلای و بررسی کنند، سپس آن را با گروه های مرجع و سپس با رسانه های رسمی مطابقت دهند.

وی با تاکید بر اینکه رسانه های رسمی باید به درجه ای برسند که مخاطبان بتوانند به آنها رجوع کنند، افزود: در حال حاضر این رسانه ها از مردم و اپلیکیشن های موبایل عقب هستند و به همین دلیل در برخی موارد اخباری را از منابع غیرموتق منتشر می کنند که واقعیت ندارد و در مواردی مجبور به اصلاح خبر می شوند.

لزومی به ذکر منبع در همه خبرها نیست

مدیر گروه ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال گفت: درآموزههای خبرنگاری همواره تاکید به ذکر منبع خبر می شد و همچنان این مبحث به عنوان اصول خبرنگاری آموزش داده میشود اما به اعتقاد من به جز در چهار مورد نیازی به ذکر منبع خبرنگار نیست؛ برای مستند کردن خبر در مواردی که مخاطب نیاز دارد خبر را مستند و با ذکر منبع داشته باشد تا به صحت آن اطمینان کند، در اخبار با موضوعات حساس که در منبع پیشانی خبر است، برای اعتباربخشی به خبر و برای مانور دادن روی موضوع خبر لازم به ذکر منبع است.

افزایش خبرهای تولیدی برای جذب مخاطب بیشتر

نصراللهی با اشاره به ریزش مخاطب رسانه ها، اظهار کرد: یکی از آسیب های رسانه های ما این است که تولید اختصاصی ندارند و یا میزان آن بسیار کم است و این مساله منجر به ریزش مخاطبان رسانه میشود که برای جبران آن باید تولید را افزایش دهند.

وی گفت: در حال حاضر مردم به سمت شبکه های مجازی شیفت پیدا کرده اند؛ مردم در دنیا به طور متوسط هفت ساعت در طول شبانه

روز از رسانه ها استفاده می کنند، مصرف استفاده مردم از اینترنت به ۸۴ درصد افزایش یافته و استفاده آنها از مطبوعات، تلویزیون و مجلات کاهش داشته است.

بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها از جمعه، پنجم آبان ماه با شعار رسانه های آزاد، انسجام اجتماعی و پیشرفت ملی با حضور بیش از ۹۴۰ رسانه در مصالای امام خمینی (ره) تهران گشایش یافته است و فعالیت آن تا ۱۲ آبان ماه، همه روزه از ساعت ۹:۳۰ تا ۲۰:۳۰ ادامه دارد.

منبع: ایرنا