

## فرآورده‌های خوراکی و غذایی قاچاق مهم‌ترین تهدید سلامت جامعه هستند

کارشناس بهداشت مواد غذایی با بیان اینکه می‌بایست با تبلیغات هوشمندانه بر زشتی پدیده شوم قاچاق تاکید کرد، گفت: تدوین سیاست‌های فرهنگی و تبلیغات هوشمندانه توسط متولیان امر در مبارزه با قاچاق ضروری است.

به گزارش ایسکانیوز، مهندس حسین عبدالعزیزی کارشناس بهداشت مواد غذایی گفت: در زمینه مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور به گونه‌ای باید از تبلیغات استفاده کرد تا مسئولان و مردم متوجه شوند که مبارزه با قاچاق کالا و ارز از ضرورت‌های زندگی اجتماعی است.

عبدالعزیزی با بیان اینکه فرآورده‌های خوراکی و غذایی قاچاق مهم‌ترین تهدید سلامت جامعه هستند، گفت: شناسایی کالاهای تقلبی کار بسیار دشواری است و در این زمینه دست‌های پنهان و نامرئی قاچاقچیان در کار است که باید ریشه کن شود.

کارشناس بهداشت مواد غذایی افزود: ناگفته نماند که مسئولان همواره نسبت به مصرف مواد خوراکی قاچاق دائم هشدار می‌دهند زیرا این مواد علاوه بر مسئله داربودن شرعی از نظر بهداشتی آسیب جدی برای سلامت مردم دارد.

عبدالعزیزی با اشاره به اینکه قاچاق مواد غذایی به کشور با توجه به این که سلامت مردم را هدف قرار داده از حساسیت بسیار بالایی برخوردار است، بیان کرد: متأسفانه تا زمانی که برای کالای قاچاق در کشور مصرف کننده وجود داشته باشد، این مهم ریشه کن نخواهد شد.

وی ادامه داد: این امر باید به شکلی مورد توجه قرار گیرد که بر زشتی پدیده شوم قاچاق تاکید شود و تنفر عمومی را به وجود آورد و رسانه‌های گروهی به ویژه صدا و سیما، مطبوعات، خبرگزاری‌های و غیره با اطلاع رسانی دقیق و بهنگام مسئولان و مردم را متوجه مبارزه با قاچاق کرد.

حسین عبدالعزیزی با اشاره به اینکه ستاد مبارزه با قاچاق نیز باید بخش مهمی از فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی خود را بدین امر اختصاص دهد، افزود: همچنین این ستاد برای تحقق این مهم ابتدا سیاست‌های فرهنگی و تبلیغاتی خود را تنظیم و پس از آن با طراحی برنامه‌های متعدد در حوزه تبلیغات به ویژه بستر سازی‌های فرهنگی توجه کند.

کارشناس بهداشت مواد غذایی با بیان اینکه مبارزه با قاچاق را باید مردمی کرد، تاکید کرد: می‌بایست از ظرفیت‌های آموزشی و فرهنگی کشور برای مبارزه فرهنگی با قاچاق کالا، تقویت فرهنگ ملی خرید، مصرف تولیدات کیفی و رقابت پذیر داخلی استفاده کرد.