

نبرد آنلاین هوش مصنوعی با تروریسم

انگلیس با استفاده از تکنولوژی یادگیری ماشین به مقابله با تبلیغات آنلاین گروه های تروریستی می پردازد.

به گزارش گروه بین الملل ایسکانیوز به نقل از خبرگزاری ان بی سی، استفاده از تکنولوژی یادگیری ماشین می تواند ۹۴ درصد تبلیغات آنلاین تروریست ها را با دقت ۹۹.۹۹۵ درصد شناسایی کند.

دولت انگلیس جزئیات دقیق ابزاری را منتشر کرده است که می تواند محتوای پیام های تروریستی را بر روی هر پلت فرم آنلاین با دقت باور نکردنی تشخیص دهد.

این فناوری جدید توسط وزارت کشور انگلیس و یک شرکت هوش مصنوعی توسعه یافته است که از پیشرفته ترین تکنیک های یادگیری ماشین برای تجزیه و تحلیل صدا و تصویر یک ویدئو استفاده می کند و تصمیم می گیرد که آیا محتوای ایجاد شده تبلیغات برای گروه های تروریستی، خصوصا داعش هست یا خیر.

اگر تعداد ۱ میلیون ویدئو مورد بازبینی این تکنولوژی قرار گیرند، تنها تعداد ۵۰ مورد احتیاج به بازبینی توسط انسان دارند.

هر پلت فرمی می تواند از این تکنولوژی استفاده کند و این فناوری می تواند به فرآیند آپلود اضافه گردد؛ به این معنی که تبلیغات می توانند قبل از ظاهر شدن در اینترنت حذف گردند.

ارسال ویدئوها توسط گروه تروریستی داعش برای ایجاد خشونت و رسیدن به یک هدف خاص توسط تروریست ها و تزریق هراس در جامعه است.

آمبر رود، وزیر کشور انگلیس در این خصوص گفت: ما می دانیم که از این دست تکنولوژی های اتوماتیک می تواند اعمال تروریست ها را به شدت مختل کند و مانع قرار گرفتن مردم در معرض چنین تصاویر وحشتناکی شود.