

رشد ۴۹ درصدی واگذاری ها به بخش خصوصی واقعی / اعطا مشوق های متعدد برای حضور بخش خصوصی

مشاور رئیس سازمان خصوصی سازی گفت: مجموعه نرخ حضور بخش خصوصی واقعی در مزایده ها از تاسیس سازمان خصوصی تا شهریور ۹۲ در حدود ۱۸ درصد بوده که این رقم با اقدامات صورت گرفته این رقم به ۶۷ درصد رشد داشته است.

به گزارش گروه اقتصادی ایسکانیوز؛ بحث خصوصی سازی واقعی از جمله مسائلی است که همواره از سوی کارشناسان اقتصادی مطرح است.

اقتصاددانان معتقدند تنها در صورت واگذاری به بخش خصوصی واقعی می توان از مزایای آن بهره مند شد.

در سال های گذشته انتقادهایی به سازمان خصوصی سازی در راستای عدم واگذاری ها به بخش خصوصی واقعی و ورود شبه دولتی ها و یا خصولتی ها مطرح بود.

جعفر سبحانی مشاور رئیس سازمان خصوصی سازی در گفت و گو با خبرنگاری میزان، در خصوص تغییرات روند واگذاری ها و سهم بخش خصوصی واقعی گفت: مجموعه نرخ حضور بخش خصوصی واقعی در مزایده ها از تاسیس سازمان خصوصی تا شهریور ۹۲ در حدود ۱۸ درصد بوده و مابقی شبه خصوصی ها یا مواردی مثل رد دیون گزارش شده است.

وی افزود: با اقدامات صورت گرفته این رقم به ۶۷ درصد رسیده که این به معنی رشد سه و نیم برابری است.

مشاور رئیس سازمان خصوصی سازی در توضیح چگونگی دستیابی به رشد ۶۷ درصدی گفت: به طور مثال شرکتی به نام شرکت پالایش و پخش باید واگذار شود که این شرکت ۲۰۰ تا ۲۳۰ جایگاه سوخت دارد، اگر این شرکت را بخواهیم واگذار کنیم و با توجه به اینکه به طور متوسط هم هر جایگاه سوخت ۶ میلیارد الی ۷ میلیارد تومان قیمت دارد به طور میانگین باید بالای ۱۵۰۰ میلیارد تومان معامله شود که این حجم سرمایه امکان حضور بخش خصوصی واقعی را کم می کند به همین خاطر سازمان خصوصی سازی در اقدامی ارزشمند به جای برگزاری تنها یک مزایده برای ۲۳۰ جایگاه سوخت ۲۳۰ مزایده به صورت جداگانه و مستقل برگزار کردیم تا تحت این شرایط ورود بخش خصوصی واقعی را راحت تر کنیم.

منبع: میزان

سبحانی خاطر در ادامه خاطر نشان کرد: هر واگذاری به صورت مستقل برای تعیین قیمت به هئیت واگذاری می‌رود، آگهی روزنامه شده، الزاما هر دو باید روز مزایده بزرگوار شود، الزاما هر دو باید روز قبل از مزایده پاکت‌های پیشنهاد قیمت گرفته باشد، الزاما باید در حضور اعضای کمیته مزایده باز شود، برای تمام مزایده‌ها باید پاکت‌های پیشنهاد قیمت گرفته شود و در حضور اعضای کمیته مزایده باید باز شود.

وی افزود: در این میان مشوق‌هایی نیز مانند فروش اقساطی با ۳ درصد تفاوت میان بخش خصوصی واقعی و نیمه خصوصی‌ها از دیگر مزایای اعمال شده برای تشویق ورود بخش خصوصی واقعی و یا موارد مشابه است.