

افتتاح اولین فروشگاه کاراکتر محور در ایران

آیین افتتاح اولین فروشگاه کاراکتر محور در ایران، روز گذشته برگزار شد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایسکانیوز، آیین افتتاح اولین فروشگاه کاراکتر محور در ایران، روز گذشته در مسجد امام جعفر صادق (علیه السلام) واقع در خیابان شمشیری برگزار شد. در این مراسم حجت الاسلام حلویان به شرح چگونگی شکل گیری این ایده و انجام آن در قالب یک مثنوی و سردرگمی کودکان ایرانی در میان کاراکتر های خارجی را نیز در قالب مثنوی دیگری ارائه داد. در ادامه از فروشگاه نوشت افزار بچه های آسمانی در نزدیکی مکان افتتاحیه رونمایی شد.

کاراکتر های اعضای خانواده آسمانی:

سعید؛ پدر خانواده، یک محقق و نویسنده.

مریم؛ مادر خانواده، مدیر مهد کودک.

حمید؛ فرزند اول، ۱۳ ساله، نفر دوم مسابقات تیراندازی مدرسه.

حانیه؛ ۱۱ ساله، نفر سوم جشنواره خوارزمی.

حامد؛ ۸ ساله، عاشق دوچرخه سواری.

حنانه؛ ۵ ساله.

محصولات تولیدی ایران متنا در بخش بچه های آسمانی شامل: پک بچه های آسمانی، پک رنگ آمیزی و کتاب، پوشاک ۳-۱۲ سال، ساعت دیواری طرح مچی و طرح دایره ای، ظروف غذاخوری ملامین، فرش و تابلو فرش، کیف، کوله و جامدادی، بازی و سرگرمی هستند.

ایران متنا؛ از سال ۱۳۹۰ کار خود را به صورت حرفه ای درحوزه جنگ نرم شروع کرده است. اولویت اصلی این مجموعه مقابله با جنگ نرم با استفاده از تولید داخلی با محوریت اقتصاد مقاومتی می باشد. در مرحله دوم به دلیل احساس کمبود کاراکتر در ایران مجموعه ای با نام بچه های آسمانی طراحی شده است. این مجموعه با تلاش و همت مضاعف و با مشاوره از اساتید بزرگ، خانواده ای ایرانی اسلامی را طراحی کرده و به بازار فروش رسانده است.

برخی از افتخارات و جوایز ایران متنا؛

کسب مقام تولید کننده برتر نوشت افزار در جشنواره ملی فیروزه در دی ماه ۱۳۹۶

کسب مقام اول کشوری در جشنواره بشری در شهریورماه سال ۹۶

کسب مدال تولید کننده برتر جشنواره ملی دوسالانه ارتقای کیفیت آثار محصولات و فعالیت های فرهنگی در دی ماه ۹۶

کسب مقام دوم کشوری در جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی وزارت ارشاد در سال ۹۴