

## نمایشگاهی که باید یک ماه قبل برگزار می شد

یک تولیدکننده پوشاک نوجوان درباره ۵۰ طرح لباس عاشورایی که توسط کارگروه مد و لباس برای تولید کنندگان رونمایی شد، گفت: این ایده بسیار خوب و قوی بود اما با توجه به مدت زمان کوتاهی که تا ماه محرم و صفر باقی مانده، زمان مناسبی برای رونمایی انتخاب نشده بود و این اتفاق باید یک ماه پیش انجام می شد.

به گزارش ایسکانیوز، مریم فرجاد گفت: طرح های رونمایی شده توسط کارگروه مد و لباس خیلی خوب و قابل اجرا بودند اما طرح های ارائه شده در لباس های مردانه و تی شرت کاربردی تر بودند.

او اعلام کرد: همراه شدن با طرح های ارائه شده برای لباس بانوان و نوجوانان کمی دشوار بود زیرا برای کودک و نوجوان بیشتر از بافت پارچه استفاده می شود اما ۹۰ درصد طرح هایی که نمایش داده شدند، گلدوزی و چاپ بودند. شاید می شد از برخی طرح ها برای بافت هم استفاده کرد اما این امر به صورت محدود انجام می شد و هزینه بالایی دارد.

این تولید کننده لباس نوجوان با بیان اینکه طرح های ارائه شده برای لباس مردانه ۱۰۰ درصد قابل اجرا است، افزود: اما چون من در حوزه نوجوان کار می کنم فقط توانستم از طرح های رونمایی شده، ایده بگیرم.

فرجاد که حدود سه سال است سابقه تولید انبوه در حوزه پوشاک دارد، درباره تیراژ تولید کارهایش گفت: برخی از کارهای من برای ماه محرم به مرحله تولید هم رسیده است و نمایندگی ها منتظرند تا کارها را تحویل بگیرند و معمولا از هر طرح بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ کار تولید می کنم.

به گزارش ایسنا، کارگروه ساماندهی مد و لباس، تولید کنندگان این حوزه را پنجم شهریورماه دور هم جمع کرد تا از بین ۵۰ طرحی که به صورت رایگان به آنها معرفی می کند، پوشش مناسب با طرح های ایرانی در ماه های محرم و صفر را در اختیار مردم قرار دهد.

انتهای پیام/