

اینستاگرام بازوی درآمد زایی

فیس بوک با مشکلات فراوانی مواجه است

یک کارشناس فناوری اطلاعات با توجه به مشکلات پیش روی فیس بوک تاکید کرد که این شبکه اجتماعی در آینده از جایگاه فعلی برخوردار نبوده و مخاطبان خود را از دست خواهد داد.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، هنگامی که فیس بوک در سال ۲۰۱۲ نرم افزار اینستاگرام را یک میلیارد دلار خریداری کرد، در ابتدای امر قراردادی گران برای نرم افزاری کوچک به شمار می آمد که موفقیتی بزرگ در پی نخواهد داشت اما پس از گذشت ۶ سال این نرم افزار در کنار مسنجر و واتساپ به عنوان یک شبکه امن متعلق به فیس بوک در حال فعالیت است؛ به ویژه آن که هم اکنون بزرگترین شبکه اجتماعی با مشکلات خطرناک متعددی مواجه است زیرا فیس بوک با بحران هایی چون دخالت در انتخابات، اطلاعات غلط، نقض و خطاهای انجام شده در حریم خصوصی و انتشار محتوای نفرت انگیز روبروست و این باعث شده یکی از کارشناسان نسبت به پایان عصر تسلط فیس بوک در عرصه شبکه های اجتماعی هشدار دهد و برخی از این بحران ها را برای پایین آمدن فیس بوک از قله کافی بدانند.

دیوید کرک پاتریک روزنامه نگار آمریکایی حوزه تکنولوژی و فناوری های جدید معتقد است امکان سقوط فیس بوک وجود دارد و در این خصوص به مساله ایفای نقش این شبکه اجتماعی در انتخابات اشاره کرده که می تواند بسیار خطرناک باشد و باعث کاهش تبلیغات برای آن باشد، این یعنی وقتی فیس بوک دیگر یک بستر برای گفت و گوی دوستانه نبوده و در نتیجه تبلیغات در آن کاهش می یابد.

بر اساس پایگاه خبری دیلی میل فیس بوک همچنان یک مرکز اجتماعی اصلی برای تبلیغات به شمار می رود زیرا دارای ۲.۳ میلیارد مشترک بوده و این رقم همچنان در حال افزایش است و سود فیس بوک در این زمینه در سال ۲۰۱۸ به حدود ۵۵ میلیارد دلار خواهد رسید.

با وجود آنکه فیس بوک از نرم افزارهای خود درآمدی نداشته است اما اعلام کرد اینستاگرام ۱۶ درصد از درآمدهای تبلیغاتی فیس بوک را تامین کرده و این مقدار برای سال ۲۰۲۰ به ۲۵ درصد افزایش خواهد یافت.