

## توسعه ضریب نفوذ فناوری‌های ساخت افزایشی در کشور با ظهور استارت‌آپ‌های این حوزه

رییس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی در افتتاحیه دومین رویداد چاپ سه‌بعدی ایران گفت: اگر تا دیروز در زیست بوم نوآوری کشور به وجود استارت‌آپ‌های خدماتی افتخار می‌کردیم، امروز شاهد بروز نسل جدیدی از استارت‌آپ‌های حوزه فناوری هستیم که حوزه ساخت افزایشی یکی از آنها است.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، اسماعیل قادری فر رییس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی در افتتاحیه دومین رویداد چاپ سه‌بعدی ایران برگزاری این جشنواره را گامی برای توسعه فناوری ساخت افزایشی دانست و اظهار کرد: حوزه ساخت افزایشی به عنوان یکی از عناصر انقلاب صنعتی در هزاره سوم مطرح است که محققان در دنیا به سرعت در حال توسعه و تجاری‌سازی این حوزه هستند. البته تولید علم در ایران نیز با توجه به ظرفیت‌های موجود و بالقوه مراکز علمی جایگاه خوبی را دارد. اما نکته مهم این است که تولید محصولات در این حوزه باید به چرخه فناوری متصل شود و بحث تجاری‌سازی آن را در عرصه‌های مختلف صنعتی به کار گیریم.

قادری فر ادامه داد: همچنین با رویکردها و جهت‌گیری‌های صحیح خصوصا در سال‌های اخیر برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان شاهد بروز نسل جدیدی از استارت‌آپ‌های فناوری محور در کشور هستیم.

رییس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی همچنین بیان کرد: ظرفیت‌های خوبی در حوزه ساخت افزایشی خصوصا در شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شده است، امروز بیش از ۳۰ شرکت محصولات فناورانه خود را به بازار عرضه می‌کنند. بنابراین شاهد هستیم در تمام مراحل یعنی از ایده تا تولید محصول در حوزه ساخت افزایشی فعالیت‌های خوبی در حال انجام است که اگر فعالیت‌های فناورانه در مسیر درست قرار گیرد و ما با چتر حمایتی مناسب بستر سازی و از آنها حمایت کنیم به زودی شاهد شرکت‌های بزرگ استارت‌آپی در این حوزه فناوری می‌شویم.

به گفته وی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز با توسعه زیست بوم فناوری در کشور زمین‌بازی را برای جوانان فراهم می‌کند تا فعالیت مطالعاتی و تحقیقاتی بازار محور را به عرصه ظهور برسانند. چرا که بازار بزرگی در انتظار این حوزه‌ها است و در داخل کشور بازار بزرگ ۸۰ میلیونی و در منطقه حداقل بازار ۶۰۰ میلیونی نفی در انتظار فناوری و نوآوری‌های جوانان کشور است.

دومین رویداد جامع ساخت افزایشی ایران (چاپ سه‌بعدی) ۱۴ تا ۱۶ آذر ماه سال جاری در باغ کتاب تهران برگزار می‌شود. در مجموع در بخش نمایشگاه این رویداد ۲۵ شرکت دانش‌بنیان و دانشگاه دستاوردهای خود را ارائه می‌دهند همچنین بیش از ۳۵ گروه دانشجویی، دانش‌آموزی و دبیران نیز در بخش مسابقه رویداد به رقابت می‌پردازند در بخش کنفرانس نیز ۸ سخنرانی کلیدی و ۲۹ مقاله ارائه می‌شود تا شاهد ارائه آخرین دستاوردها و تحقیقات در این حوزه باشیم.

