

در گفت‌وگو با ایسکانیوز،

جلوگیری از صدور قبوض برق، با همکاری استارت‌آپ‌ها

مشاور مدیر عامل شرکت توانیر، با اشاره به اینکه استارت آپ ها و شرکت‌های دانش بنیان با ارائه طرح‌های فناورانه در حوزه صنعت برق فعالیت می‌کنند، گفت: در تابستان سال آینده برای مدیریت بار مصرف برق شرکت‌های استارت آپ در بخش‌های خانگی و مشترکان تجاری ورود پیدا می‌کنند.

هادی مدقق مشاور مدیر عامل شرکت توانیر در گفت‌وگو با خبرنگار گروه علم و فناوری ایسکانیوز، با اشاره به اینکه تقریباً بحث هوشمندسازی شبکه برق را از ۱۰ سال پیش شروع کردیم، اظهار کرد: ما در سال ۸۹ طبق ماده ۴۷ مصوبه قانون، اصلاح الگوی مصرف را در دستور کار خود قرار دادیم تا بتوانیم براساس آن بحث الزام هوشمندسازی کنتورهای هوشمند برای مشترکین آب و برق و گاز را اجرا کنیم.

وی تصریح کرد: همچنین ایجاد امنیت به لحاظ بحث‌های سایبری، حمایت از قوانین ساخت داخل و بومی سازی دانش فنی را از همان ابتدا در اولویت کاری قرار دادیم. هم‌اکنون حدود ۴ شرکت تولید کننده کنتور هوشمند داخلی در کشور فعال است که کنتور هوشمند را براساس سیستم هوشمند برق ایران طراحی و تولید می‌کنند. همچنین سه مجموعه نرم افزاری کاملاً بومی ۶ مرکز دیتا ایجاد در کشور ایجاد شده که بالای ۶۵ درصد مشترکان دیماندی و کشاورزی را به این سیستم مجهز کردیم.

مدقق با تاکید بر اینکه در استفاده از فناوری نوین در حوزه مصرف انرژی پیشتاز بودیم، گفت: همزمان با پروژه‌های بزرگ دنیا در صنعت برق ما به سمت هوشمندسازی و فراهم کردن زیرساخت‌ها حرکت کردیم؛ اما نسبت به خیلی از کشورهای پیشرفته از جمله ایتالیا، اسپانیا و چین سرعت ما خیلی کند است و باید تلاش کرد.

مشاور مدیر عامل شرکت توانیر با تاکید بر اینکه همزمان با هوشمندسازی کنتورها ما سیستم کاربردی زیرساخت اندازه گیری هوشمند را فعال کردیم، اظهار داشت: به صورت خاص در تابستان امسال برای مدیریت بار و پیک سایی از این زیرساخت بهره گرفتیم به طوری که بالای ۲ هزار مگاوات پیک سایی را با استفاده از این سیستم اجرا کردیم که عملاً کارآرایی اقتصادی و بازگشت سرمایه را به همراه داشت.

مجری طرح ملی فهام با اشاره به اینکه استارت آپ ها و شرکت‌های دانش بنیان با ارائه طرح‌های فناورانه در حوزه صنعت برق فعالیت می‌کنند، افزود: در بحث قانون، سیاست‌گذاری و حمایت از شرکت‌ها، فضا را به گونه‌ای مهیا کردیم که برای تابستان سال آینده شرکت‌های استارت آپ برای همکاری و مشارکت بخش‌های خانگی و مشترکان تجاری در مدیریت بار وارد شوند. در گذشته تنها بخش صنعتی و کشاورزی را انجام داده بودیم که منجر به پیک سایی ۲ هزار مگاوات شد.

وی اضافه کرد: الان وارد حوزه اقتصاد و تجاری با شرکت‌های استارت آپ شدیم تا با ارائه فناوری های نوین و اپلیکیشن های هوشمند این ارتباط دو طرفه را با مشترکان خانگی برقرار کنیم. در حوزه پیک سایی مشوق‌های مالی برای استارت‌آپ‌هایی که با اپلیکیشن موبایل سیستم‌هایی را تدوین، طراحی و جلب مشارکت کنند؛ ما معادل انرژی که در آن ساعتی که اعلام می‌شود (ساعات اوج بار را کاهش دهند) معادل متوسط انرژی تجدیدپذیر برق را از آنها خریداری می‌کنیم.

بحث دیگر در حوزه فاوا، بحث پرداخت الکترونیکی کردن قبوض برق است. با توجه به برنامه ریزی انجام شده، قرار است طی شش ماه آینده کلیه پرداخت‌هایی که شرکت‌های لیزینگ به روش سنتی انجام می‌دهند را با استفاده از اپلیکیشن موبایلی که طراحی می‌شود الکترونیکی کنیم تا با این روش از صدور قبوض کاغذی جلوگیری به عمل آید.

انتهای پیام/