

آخرین شماره ماهنامه «سرآمد» منتشر شد

شماره چهل و هفتم و آخرین شماره ماهنامه «سرآمد»، با نگاهی ویژه به ضرورت تربیت نیروی مورد نیاز اکوسیستم نوآوری کشور به چاپ رسید.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، هر آغازی را پایانی نیست. بعضی چیزها، تمامی ندارند؛ حتی اگر به دیده نیابند و بر چشم نشینند. اما فقدان در کار نخواهد بود. به قول شیخ اجل سعدی شیراز: عمری دگر ببايد بعد از وفات ما را کاین عمر طی نمودیم اندر امیدواری. ماهنامه خبری، علمی، آموزشی و تحلیلی سرآمد آخرین شماره اش را منتشر کرده است. در یکی از روزهای رو به سرما رفته آذرماه ۱۳۹۷. قصه از چه قرار است؟ سردبیرش توضیح می دهد:

روایتگری فتوحات جهاد علمی و فناوری

روزی که انتشار ماهنامه سرآمد را آغاز کردیم، در عهد نانوشته ای، چشم اندازی را پیش رویمان ترسیم کرده بودیم که روشن و مشخص بود. قرار بود که نسیم فرهنگ زیست بوم فناوری و جامعه نخبگانی را در جامعه، پرتراوت و شوق انگیز به جریان اندازیم. کار ساده ای نبود. این ها، واژگان آغازگر سرمقاله پایانی پرویز کرمی بر ماهنامه سرآمد است. اما شاید جای نگرانی وجود نداشته باشد. کرمی توضیح داده است: ما ماهنامه دانش بنیان را به راه انداختیم که هدفش معرفی شرکت های دانش بنیان و شرکت های فناور و استارتاپ های فعال کشور بود... اینک قرار است که دانش بنیان و سرآمد دو روحی باشند در یک تن و حاصل تجربه های گرانمایه روزگار سپری شده را در زیست بوم کارآفرینی، به اهلش ارائه کنند. آن تن از روزهای آینده، دانش بنیان خواهد بود با توجه به این موارد، به گفته سردبیر سرآمد، از آنکه این ماهنامه ماموریت اش را تا اینجای کار به خوبی انجام داده است و رسانه های بسیاری نیز در این عرصه فعال شده اند، همچنین موانع کاغذ و چاپ و زینک هم، با صرفه و صلاح سازمانی سختی نداشت، از این پس سرآمد در قالب ماهنامه دانش بنیان به جمع جامعه نخبگانی و دانش بنیانی خواهد رفت.

توسعه پایدار

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری هم در آخرین شماره سرآمد یادداشتی نوشته است با تیتراقتصاد خلاق، پلی به سوی توسعه پایدار. در بخشی از این یادداشت آمده است: کاهش فاصله طبقاتی به دلیل عدم نیاز صنایع خلاق به سرمایه های بالا و راه اندازی کسب و کارهای کوچک، حفظ محیط زیست و صرفه جویی در استفاده از منابع، افزایش اشتغال و کارآفرینی میان جوانان و بهبود رضایت شغلی در میان مخاطبان این صنایع، افزایش عدالت اجتماعی، رشد ایده های پویا و بالنده، حفظ سرمایه ها و آیین های ملی، فرهنگسازی و انسجام ملی و به طور کلی توسعه پایدار اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی از نتایج رشد و گسترش صنایع خلاق است.

خرید هیجان انگیز

مهدی رسولی مدیرعامل یک استارت‌آپ فعال در کشور، از تجربه هایش در حوزه وبسایت فروش کالا نکته‌های قابل توجهی گفته است. او در گفت‌وگو با آخرین شماره سرآمد گفته: باید تجربه خرید را هیجان‌انگیز کرد و ادامه داده است: وقتی ایده‌های جدید می‌آیند، همیشه در مقابلشان یک سری مقاومت‌ها وجود دارد، اما یکسری از افراد خاص هستند که همیشه از ایده‌های جدید و تکنولوژی جدید استقبال می‌کنند و تمایل بیشتری به آنها نشان می‌دهند. خب قاعدتا این افراد در ابتدا مشتری ما هستند ولی عموم افراد به چشم تردید به این قضیه نگاه می‌کنند و حتی یک سری سایت‌های جدید هم هستند که از این فضا استفاده و به شکل‌های مختلف فضا را مسموم می‌کنند. بنابراین بعضی از مردم اعتماد نمی‌کنند. در صورتی که وقتی همین افراد مدل ما را مطالعه می‌کنند و با ساز و کار آن آشنا می‌شوند، جذبش می‌شوند.

مسائل واقعی

طاها گودرزی دانش‌آموخته دانشگاه ایلینو آمریکا پای‌گفت‌وگو با ماهنامه سرآمد نشست و به آخرین شماره این نشریه، درباره تولید انبوه مقالات بی‌مساله اظهار کرده است که نمی‌دانم مسائل واقعی ما کجا بررسی می‌شوند. او اضافه کرده است: در این مدتی که عضو هیئت علمی هستیم، فهمیده‌ام که مراجعه جدی به دانشگاه برای حل مسائل واقعی خیلی کم است. ما در کشور باید تولید داشته باشیم، تولید را بهبود دهیم، بازارهای خود را حفظ کنیم و گسترش دهیم و برای همه این کارها باید تحقیق کنیم. تحقیقات بلندمدت صنایع باید در دانشگاه انجام شود.

آخرین پرونده

پرونده ویژه چهل و هفتمین و آخرین شماره ماهنامه سرآمد درباره ضرورت و چگونگی تربیت نیروی مورد نیاز اکوسیستم نوآوری کشور است. در این پرونده، جواد جلوداری مدیر یک طرح دوره‌های آموزشی گفته است: اکوسیستم نوآوری نیروی ماهر می‌خواهد. عباس ترابی مدیر یک طرح فناورانه هم این پرسش را مطرح کرده است که دانشجویان چطور به اکوسیستم کارآفرینی وارد شوند؟ از سوی دیگر، علی حاجی محمدی طراح و مدرس دوره‌های آموزش فناوری هم گفته است: درآمد دوبرابری یادگیری دوبرابری می‌خواهد.

ماهنامه سرآمد ویژه آذرماه ۱۳۹۷، مطالب مختلف و متعدد دیگری را ارائه کرده است که با نصب نرم‌افزار کدخوان در موبایل هوشمندتان، می‌توانید از متن‌ها، فیلم‌ها، عکس‌ها و صداها تعبیه شده در آن بهره‌مند شوید.

چهل و هفتمین و آخرین شماره ماهنامه سرآمد، به صاحب‌امتیازی بنیاد ملی نخبگان، مدیرمسئولی سورنا ستاری و سردبیری پرویز کرمی، در ۱۳۲ صفحه منتشر شده است.

علاقه‌مندان می‌توانند از این پس موضوعات سرآمد را در ماهنامه دانش بنیان دنبال کنند.

انتهای پیام/