



فراخوان مسابقه تبلیغات سینمای ایران جشنواره فیلم فجر منتشر شد

فراخوان مسابقه «تبلیغات سینمای ایران» سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر منتشر شد.

به گزارش روابط عمومی جشنواره فیلم فجر، شورای برگزاری جشنواره در جهت اعتلای سینمای ایران و ارتقا سطح کیفی تبلیغات و اطلاع‌رسانی و همچنین ترغیب و تشویق هنرمندان این عرصه، اقدام به برگزاری مسابقه در بخش‌های عکس، پوستر، آنونس و تیزر فیلم‌های سینمایی ایرانی می‌کند.

علاقمندان می‌توانند جهت شرکت در بخش مسابقه تبلیغات تا ۳۰ آذرماه از طریق مراجعه به سایت رسمی جشنواره به آدرس .، فرم ثبت‌نام را تکمیل کنند.

فراخوان مسابقه تبلیغات سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر به این شرح است:

شرایط عمومی

- ۱- متقاضیان می‌توانند با مراجعه به درگاه اینترنتی جشنواره، پس از عضویت فرم شرکت در مسابقه را تکمیل نمایند.
- ۲- تمام فیلم‌های بلند سینمایی (داستانی، پویانمایی و مستند) که بعد از جشنواره ۳۶ فیلم فجر در داخل کشور به نمایش عمومی درآمده باشند، می‌توانند در مسابقه شرکت کنند.
- ۳- محدودیتی در تعداد عناوین آثار ارسالی وجود ندارد.
- ۴- آثار ارزیابی شده در دوره گذشته، در این دوره پذیرفته نمی‌شوند.
- ۵- تفسیر مقررات، رفع ابهامات و اخذ تصمیم نهایی در خصوص موضوعات پیش‌بینی نشده به عهده دبیر جشنواره است.
- ۶- پس از تحویل تقاضانامه و آثار به دبیرخانه، امکان خارج کردن آنها از جشنواره وجود ندارد.
- ۷- دبیرخانه مجاز به استفاده از آثار ارسالی در بخش‌های مختلف جشنواره (کتاب، کاتالوگ، تیزر، فضای مجازی و...) است.

شرایط اختصاصی

بخش عکس:

۱- آثار آنالوگ ملزم به اسکن تصاویر و ارائه بر روی لوح فشرده در فرمت یا ، با حداقل کیفیت ۳۰۰ و در اندازه حداقل ۵۰ * ۷۰ سانتی‌متر است.

۲- آثار دیجیتال ملزم به ارائه فایل تصاویر بر روی لوح فشرده در فرمت یا ، با حداقل کیفیت ۶ مگاپیکسل است.

۳- در صورت تعدد آثار، عکس‌های هر فیلم می‌بایست به صورت جداگانه در لوح فشرده ذخیره و ارائه گردد.

۴- تعداد آثار ارسالی از هر عنوان، ۵ عکس صحنه و ۳ عکس پشت صحنه است.

۵- هرگونه دخل و تصرف در عکس‌ها به شکلی که اصالت عکس را مخدوش کند، مجاز نیست.

بخش پوستر:

۱- ارائه پوستر بر روی یا با فرمت یا ، با کیفیت ۳۰۰ و در قطع ۷۰*۱۰۰ ضروری است.

۲- پوسترهای ارائه شده باید از میان آثار رسمی و استفاده شده در تبلیغات فیلم دارای مجوز سازمان سینمایی باشد.

۳- در این بخش تنها پوستر فارسی فیلم‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

بخش آنونس و تیزر:

۱- هریک از نسخه‌های موردنظر می‌بایست به صورت مجزا، روی یک لوح فشرده و با فرمت ۴ به دبیرخانه ارسال شود.

۲- ارائه نامه رسمی تهیه کننده و یا موسسه پخش مبنی بر تایید استفاده از نسخه ارائه شده در تبلیغات برای هر عنوان الزامی است.

جوایز:

* سیمرغ بلورین به بهترین عکس

* سیمرغ بلورین به بهترین پوستر

* سیمرغ بلورین به بهترین آنونس و تیزر

شروع ثبت‌نام و ارسال آثار از تاریخ ۲۰ آذر و آخرین مهلت ارائه آثار ۳۰ آذرماه است. علاقه‌مندان برای مراجعه حضوری و تحویل آثار، می‌توانند به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از پارک ساعی، پلاک ۲۴۵۴، ساختمان موسسه رسانه‌های تصویری، طبقه پنجم

مراجعه کنند. همچنین کسب اطلاعات بیشتر از طریق تلفن تماس ۸۸۸۸۰۳۲۵ امکان پذیر است.