

اختیارات پیام‌رسان‌ها افزایش پیدا کند

مدیر عامل پیام‌رسان گپ با اشاره به فراهم بودن زیرساخت‌ها برای پیام‌رسان‌های داخلی گفت: در حال حاضر زیرساخت‌ها برای فعالیت پیام‌رسان‌ها مناسب است اما درخواست داریم تا در حوزه قانونگذاری، اختیارات پیام‌رسان‌ها افزایش یابد.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، مهدی انجیدنی مدیر عامل پیام‌رسان گپ، با اشاره به اینکه کارهای تولید پیام‌رسان گپ از سال ۹۰ آغاز شد اظهار کرد: پیام‌رسان گپ در سال ۹۵ به صورت آزمایشی کار خود را شروع کرد و از سال ۹۶ به صورت رسمی به بازار عرضه شد.

وی با اشاره به تعداد کاربران پیام‌رسان گپ خاطرنشان کرد: در حال حاضر سه میلیون کاربر در این پیام‌رسان نام‌نویسی کرده‌اند که بیش از دو میلیون و ۷۰۰ هزار کاربر آن فعال هستند.

مدیر عامل پیام‌رسان گپ درباره فعالیت کارمندان در این پیام‌رسان تصریح کرد: حدود ۶۴ نفر در این پیام‌رسان مشغول به کارند که ۵۰ نفر آنها متخصص و زیر ۳۰ سال سن دارند.

انجیدنی درباره توجه به موضوع امنیت در این پیام‌رسان افزود: امنیت در پرونده پیام‌رسان‌ها موضوع مهمی محسوب می‌شود که در پیام‌رسان گپ لایه‌های مختلف سرور و کلاینت رعایت شده و از پروتکل رمزنگاری بین‌المللی (نیز برای ایجاد ایمنی استفاده شده است).

وی با اشاره به فعالیت گپ در حوزه پیام‌رسان کودکان و نوجوانان اظهار کرد: اپلیکیشن مداد برای مدیریت ارتباط کودکان و نوجوانان در فضای مجازی راه‌اندازی شده است تا فرزندان در حریم مشخص و زیر نظر والدین در این فضا حضور داشته باشند، بنابراین پدرها و مادرها می‌توانند سطوح دسترسی و افرادی که تمایل دارند فرزندشان با آنها در ارتباط باشند را تعیین کنند.

مدیر عامل پیام‌رسان گپ تصریح کرد: اپلیکیشن دیگری برای ارتباط هوشمند بچه‌ها با اولیای مدرسه و همکلاسی‌ها ایجاد شده است که بر اساس ارتباط مدرسه با سامانه مداد شکل می‌گیرد دانلود آن رایگان است.

وی با اشاره به اینکه مداد برای سه گروه سنی برنامه‌های متعدد دارد خاطرنشان کرد: مداد برای سه گروه سنی کودکان زیر ۸ سال برنامه‌های سرگرمی، آموزش و ارتباطات ساده، ۸-۱۲ سال ارتباطات و محتوای آموزشی پربارتر و ۱۲ تا ۱۸ سال ارتباطات و محتوای ویژه این رده سنی ارائه می‌کند البته در بخش بازار کودک نیز محتواها و سرگرمی‌ها وجود دارد.

مدیر عامل پیام‌رسان گپ با اشاره به اینکه وجود کسب و کار در گپ، وجه تمایز این پیام‌رسان با سایر پیام‌رسان‌هاست خاطرنشان کرد: در گپ پورتالی به نام کسب و کار وجود دارد و افراد علاقمند می‌توانند با مراجعه به آن زمینه مورد علاقه کسب و کار خود را انتخاب کنند.

وی افزود: افراد به راحتی از طریق ابزارهایی که گپ در اختیار کاربران قرار می دهد مانند فروشگاه ساز اینترنتی و مسابقه ساز بر اساس پلتفرم از آن استفاده کنند و درآمد داشته باشند.

انجیدنی ادامه داد: در فروشگاه ساز اینترنتی به صورت رایگان کاربران می توانند فروشگاه اینترنتی ایجاد و کالاها را بارگذاری کنند، درگاه پرداخت آنلاین در این قسمت برای خرید افراد فعال است، کاربرانی که در زمینه طراحی فعالیت داشته باشند نیز می توانند با طراحی بسته های مختلف، طرح را داخل گپ بارگذاری کنند و خودشان با قیمت گذاری آنها را به فروش برسانند که گپ از محل درآمد آن طرح به صورت ماهانه با طراح تسویه حساب می کند.

مدیر عامل پیام رسان گپ با اشاره به فعالیت استارتاپ ها گفت: در پیام رسان گپ بیش از ۶۰۰۰ استارتاپ کسب و کار نوپا ایجاد شده است، برای حوزه گرافیک و ساخت استیکر نیز ۱۲۰۰ تیم مختلف فعال هستند و ۱۰۰۰ فروشگاه اینترنتی فعالیت دارند.

وی با اشاره به اینکه زیرساخت های لازم برای فعالیت پیام رسان های داخلی مناسب است، افزود: در حال حاضر پیام رسانها بزرگترین و کاملترین زیرساخت ها را در اختیار دارند و توسعه زیرساخت ها با گسترش کسب و کارها امکانپذیر است اگر توسعه ایجاد شود به طور خودکار زیرساخت ها رشد می کند.

انجیدنی با بیان اینکه پیام رسان ها نباید توجعی از وزارت ارتباطات برای حمایت دایمی مالی داشته باشند خاطرنشان کرد: پیام رسان ها باید با برنامه ریزی رشد کنند و با اتکا به خودشان بتوانند در این حوزه پیشرفت داشته باشند.

وی گفت: درخواست داریم تا در حوزه قانونگذاری، اختیارات مورد نیاز پیام رسان ها افزایش یابد زیرا پیام رسان ها پروژه های فناورانه هستند که می توانند کارهای جدیدی در کشور انجام دهند بنابراین باید فضا برای فعالیت آنها باز باشد تا کارها در حوزه کودک، کسب و کار و ارتباطات انجام شود.

مدیر عامل پیام رسان گپ با اشاره به اینکه در حال حاضر پرداخت الکترونیکی به روش های قدیمی در کشور اجرا می شود تصریح کرد: مجوزهای لازم برای ایجاد فناوری جدید در پرداخت پول به ما داده نمی شود در حالی که برای جذب سرمایه گذار نیازمند این مجوزها هستیم و با رفع این مشکلات زمینه رقابت فراهم می شود.

وی تاکید کرد: ما نخستین کشور در دنیا نیستیم که دارای پیام رسان داخلی است به طور مثال در هندوستان ۱۰۰ پیام رسان داخلی وجود دارد که برخی از آنها تا ۲۰۰ میلیون مشترک دارند اما پیام رسان های کوچک حدود ۱۰ میلیون کاربر را تحت پوشش دارند و هر یک طبق نیازهای مخاطب خدمت رسانی می کنند بنابراین می توان زمینه رقابت و جذب مخاطب را برای پیام رسان ها ایجاد کرد.

انتهای پیام /