

## خودنمایی حیرت‌آور واقعیت مجازی در سال ۲۰۱۹

واقعیت مجازی یکی از فناوری‌هایی است که در سال‌های گذشته مورد توجه بسیاری از بخش‌ها قرار گرفته است؛ اما بر اساس برخی پیش‌بینی‌ها در سال جاری شاهد تحول در عرصه‌های آموزش، دورکاری و اطلاع‌رسانی مبتنی بر این تکنولوژی خواهیم بود.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز به نقل از پایگاه خبری عربی ۲۱، مجله آمریکایی فوربز با انتشار مقاله‌ای از برایز والکر به بررسی بهترین کاربردهای احتمالی از فناوری واقعیت مجازی در سال ۲۰۱۹ پرداخت؛ چرا که علم هنوز می‌تواند ما را با تضمین استفاده از این فناوری در زندگی روزانه حیرت زده کند.

این نویسنده آمریکایی در مقاله خود نوشت: بخش‌های ارتباطی از واقعیت مجازی تاثیر یافته و به کاربران خود یک تجربه تعاملی و بی‌ظنیر در نوع خود ارائه می‌کند، علاوه بر آنکه با کمک این فناوری آموزش با مشارکت دانش‌آموزان در درس‌هایشان بهبود یافته، لحظاتی به یاد ماندنی را با تکنولوژی تجربه خواهند کرد و معادلات و قوانین پیچیده فیزیکی را به راحتی متوجه خواهند شد، همچنین بخش مطبوعات نیز به طور گسترده متحول می‌شود؛ زیرا روزنامه‌نگاران و خبرنگاران در آینده می‌توانند مشاهدات و اطلاعات خود از اتفاقات را به شکل تعاملی و حیرت‌آوری به اشتراک بگذارند.

در ادامه این مقاله آمده است: اولاً با وجود اینترنت پُر سرعت و افزایش نیروی کاری که با استفاده از اینترنت کار می‌کنند نسبت کارمندانی که در خانه‌های خود مشغول هستند را افزایش داده است و بر اساس اطلاعات جمع‌آوری شده از سوی سازمان مشاوره‌ای گلوبال ورکپلیس آنالیتیکس در آمریکا تعداد کارمندانی که داخل منزل کار می‌کنند نسبت به سال ۲۰۰۵ شاهد رشد ۱۴۰ درصدی بوده است و این مقدار بیش از ۳ درصد از مجموع نیروی کار این کشور است.

والکر افزود: با توجه به این که بسیاری از مردم دور کاری را ترجیح می‌دهند بسترها و نرم‌افزارهای که به طور قابل توجه این روند را تسهیل می‌کنند افزایش یافته است و با توجه به رقابت شدیدی که این صنعت شاهد آن است بسیاری از نرم‌افزارهای پشتیبانی که برگزاری کنفرانس‌های از راه دور در واقعیت مجازی را تسهیل می‌کنند طراحی شده است.

این نویسنده تاکید کرد بازی‌های ویدئویی به طراحی نرم‌افزارهای تعاملی مستقیم کمک می‌کند، بنابراین بعید نیست که حرفه‌ای‌های صنعت بازی‌های ویدئویی طراحی نرم‌افزارهای مورد استفاده در این صنعت برای برگزاری کنفرانس‌های از راه دور اقدام نمایند، اهمیت رو به رشد ارتباطات از راه دور را می‌توان از تسلط یافتن شرکت فیس‌بوک بر شرکت آمریکایی اوکولوس متخصص در ساخت ادوات مبتنی بر واقعیت مجازی درک کرد.

در همین راستا مارک زاکبرگ رئیس شرکت فیس بوک اعلام کرد: این شرکت با فناوری واقعیت مجازی فرصت تغییر عملکرد، زندگی و جابه‌جایی‌های ما را فراهم می‌کند.

وی در ادامه مقاله خود آورده است: دوماً واقعیت مجازی می‌تواند علاوه بر تغییر عملکرد ما روش یادگیری ما را نیز تغییر دهد چرا که با کمک این فناوری بسیاری از روشها در این عرصه تغییر خواهند کرد و همزمان به منافع معلم و شاگرد خدمت می‌کند، با وجود آنکه آزمایشات عملی بهترین راه برای یادگیری هر مهارت جدیدی به شمار می‌رود اما بهتر از آن شبیه‌سازی واقعی یک آزمایش علمی خواهد بود.

شرکت بزرگ وال مارت آموزش‌های لازم برای استفاده از فناوری واقعیت مجازی را برای ۵ هزار فروشگاه و بیش از یک میلیون کارمند در سال ۲۰۱۸ برقرار کرد، با وجود آنکه بسیاری از نرم‌افزارها به توسعه این عرصه کمک می‌کنند؛ اما پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده شاهد تغییرات کیفی باشد.

والکر در بخش دیگری از مقاله خود نوشت: سوماً مطبوعات نیز از دیگر عرصه‌هایی است که از واقعیت مجازی به طور گسترده استفاده کرده است و این عرصه را برای جذب بیشتر مخاطب و حمایت یاری نماید، با توجه به اینکه بسیاری از مسائل و درگیری‌ها در تمام نقاط جهان اتفاق می‌افتد بسیار مشکل است که اطلاعات تمام آنها منتقل شود به همین دلیل خبرنگاران و مستندسازان از واقعیت مجازی به عنوان وسیله‌ای برای جذب توجه بیشتر مخاطبان و تاثیرگذاری بر آنان استفاده می‌کنند.

نویسنده این مقاله پیش‌بینی کرد سال ۲۰۱۹ جهان سرشار از اتفاقات قابل توجه، حیرت‌آور و در عین حال ناگوار باشد، با وجود داستان‌های بسیاری که برای جلب توجه با یکدیگر رقابت می‌کنند؛ اما بدون شک خبرنگاران زیادی به فناوری واقعیت مجازی تکیه خواهند کرد تا صدای خود را به گوش همگان رسانده و مخاطبان بیشتری را جذب نمایند.

والکر در پایان تاکید کرد فناوری واقعیت مجازی بیش از پیش مورد توجه است به ویژه پس از افزایش تلاش توسعه‌دهندگان آن و استفاده همه بخش‌ها از این تکنولوژی که دارای چشم‌انداز مناسبی برای آینده است.

انتهای پیام/