

معرفی نوآوران موفق در حوزه محتوا و بلاک چین

نوآوران و استارت‌آپ‌های موفق در حوزه محتوا و بلاک‌چین در خانه نوآوری معرفی شدند.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، محمد حسین سجادی نیری دبیر ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در مراسم رونمایی از استارت‌آپ‌های محتوایی خانه نوآوری گفت: امروز اکثر کشورهای توسعه یافته جهان در مسیر صنایع فرهنگی در حرکت‌اند و موضوع فرهنگ ملل نه تنها بودجه طلب نبوده، بلکه به محوری برای تولید سرمایه بدل شده است و اکنون کشور ما نیز نیازمند توجه به فناوری های فرهنگی است.

نیری افزود: امروزه شرکت هایی که در زمینه فناوری های نرم و هویت ساز فعالیت می‌کنند، فرصت تبدیل به استارت‌آپ را دارند درحالی که در گذشته، به آنها بها داده نمی‌شد.

وی تصریح کرد: گاهی اگر دولت کاری انجام ندهد و همین که موانع را تسهیل کند، مفیدتر است. تلاش ما این است که مانع نباشیم و سعی داریم تا روند کسب مجوزها را ساده تر کنیم چراکه هویت بخشی به شرکتهای دانش بنیان است از حمایت مالی آنها انگیزه بخش تر است.

دبیر ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یادآور شد: خانه نوآوری فعالیت خود را با کمترین امکانات آغاز کرد؛ اما اکنون به مرحله رونمایی از استارت‌آپ‌های رسیده که این بیانگر انگیزه قوی مجموعه است و معاونت علمی نیز تلاش کرده در این مسیر همراهی کند و امیدواریم با یکپارچه کردن سازوکارهای جزیره ای، مسیر دشوار استارت‌آپ‌ها را هموارتر کنیم.

همچنین صداقت مدیر خانه نوآوری در ادامه این مراسم به معرفی فعالیت این خانه پرداخت و گفت: امروز حاصل فعالیت یکساله بیش از ۵۰ نفر از اهالی خانه نوآوری را برداشت می‌کنیم و از آنجا که تمرکز ما در حوزه محتوا و بلاک چین است، چهار استارت‌آپ موفق بخش محتوایی معرفی می‌شوند.

وی در معرفی خانه نوآوری به برگزاری رویداد کافه بلاک چین اشاره کرد و گفت: این برنامه یکی از مهم‌ترین دوره های رویدادهای خانه نوآوری است و تاکنون ۲۰ کافه با هدف تشکیل اجتماع بلاک چین در ایران برپا شده است. از آنجا که موضوع بلاک چین در حوزه استارت‌آپ بسیار جریان ساز بوده، برپایی مدرسه تابستانی با این محور را نیز در دستور کار داشتیم. در این مدرسه جوانان علاقه مند به استارت‌آپ ها آموزش می‌بینند و از بی‌زینس پلن تا مباحث کدنویسی در آن دنبال می‌شود، در این راستا کارگاهی نیز با همکاری کانون نهادهای سرمایه گذار برای آشنایی بخش سرمایه گذار با این حوزه و ایجاد انگیزه حمایت و سرمایه‌گذاری آنها تدارک دیده شد.

صداقت ادامه داد: بلاک چینی شو، کمپ بلاک چین، کافه محتوا، کاف گپافه یا کافه خلاقیت، دوره‌های استارت‌آپ ها و برپایی کارگاه

های آموزشی از دیگر فعالیت های خانه بوده و راه اندازی مدرسه تکنولوژی و نیز از برنامه های آینده ما خواهد بود.

به گفته مدیر خانه نوآوری، نحوه جذب کارآموزان در خانه نوآوری از طریق بازدیدهای دانشگاهی و یا حضور در کارگاه های آموزشی خانه بوده و سپس آنها با آموزش های تخصصی و منتورینگ حمایت می شوند. خانه نوآوری تاکنون ۱۲۰ کارگاه برگزار نموده و ۷۱ کارآموز داشته و ۳۰ تیم استارت آپ جذب آن شده اند.

در بخش بعدی مراسم مربیان و فعالان حوزه محتوا و استارت آپ معرفی و آقایان اصغر محمدی فاضل، احمد موحدیان عطار و مصطفی نقی پورفر به عنوان سفرای بین الملل، محتوایی و بلاک چین خانه نوآوری معرفی شدند.

همچنین چهار استارت آپ نقاشی، اینفوگرامر، جت ویدیو و دوزلی بوک در این مراسم معرفی شدند و بنیان گذاران نیز به بیان اهداف و چشم انداز استارت آپ ها پرداخته و به پرسش های شرکت کنندگان پاسخ دادند.

مراسم رونمایی از استارت آپ های محتوایی خانه نوآوری با حضور محمد حسین سجادی نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، علی کاشفی پور، مدیر حوزه هنری دیجیتال، مهدی صداقت، مدیر خانه نوآوری، علی موسوی، عضو هیئت مدیره مؤسسه دانش بنیان برکت (وابسته به ستاد اجرایی فرمان امام خمینی (ره)) و پوریا سیم چی، رئیس فرهنگسرای فناوری اطلاعات با حمایت ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و توسط ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد و از فعالان حوزه محتوا و استارت آپ در این حوزه تقدیر شد.

انتهای پیام/