

در حوزه خدمات نرم افزاری؛

معرفی بازیابی برند صادرات تولیدات دانش بنیان در آلمان

مدل بازیابی برند در حوزه صادرات خدمات نرم افزاری به کشور آلمان در یک نشست تخصصی و با هدف توسعه صادرات تولیدات دانش بنیان بررسی می شود.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، با توجه به اهمیت موضوع برندینگ و نقش آن در توسعه بازار محصولات دانش بنیان، بررسی مدل های مختلف برندینگ از جمله بازیابی برند نیز حائز اهمیت است به همین منظور نشست تخصصی با محوریت صادرات تولیدات دانش بنیان برگزار می شود.

در این نشست مسعود حسنی به عنوان نماینده مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری در کشور آلمان به ارائه گزارشی درباره نحوه صادرات نرم افزارهای دانش بنیان به این کشور می پردازد.

مدل بازسازی برند (-) مدلی است که یک برند قدیمی برای توسعه و پیشرفت ظاهر خود را تغییر می دهد و با رقبای خود به رقابت می پردازد تا بتواند سهم بازار از دست رفته خود را دوباره بازیابد.

هدف از بازیابی یک برند نفوذ به درک مشتری از یک محصول و یک برند است که به وسیله بازسازی دوباره درک جدید مشتری از برند قدیمی را به نیازش نزدیک تر کند و بازار تولیدات خود را دوباره شارژ کند.

در نشست تخصصی صادرات خدمات نرم افزاری به کشور آلمان با مدل - سرفصل هایی از جمله فرصت های صادرات خدمات نرم افزاری در کشور آلمان، خدمات شرکت رایتون برای توسعه کسب و کار شرکت های دانش بنیان در کشور در حوزه نرم افزار و قوانین و مجوزهای مهم حوزه نرم افزار در کشور آلمان مورد بحث و بررسی قرار می گیرد.

این نشست تخصصی ۲۲ اسفند از ساعت ۱۴ تا ۱۶ در محل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می شود.

ثبت نام برای حضور در نشست تخصصی صادرات خدمات نرم افزاری به کشور آلمان با مدل - از طریق سامانه انجام می شود. علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتری توانند با شماره تلفن های ۰۶-۳۳۱۵۰۳۱۰۶ در کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری تماس گیرند.

انتهای پیام/