

## ردپای شبکه‌های اجتماعی در دانشگاه

هنگامی که سخن از رسانه‌های اجتماعی و آموزش و پرورش به میان می‌آید، بعضی از والدین و معلمان این رسانه‌ها را مایه حواس‌پرتی می‌دانند که تاثیر منفی بر دانشجو دارند؛ اما در دنیای دیجیتال امروز، رسانه‌های اجتماعی نقش مهمی در آموزش عالی ایفا می‌کنند.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، رسانه‌های اجتماعی از لحاظ یادگیری می‌توانند بسیار مفید باشند و معلمان می‌توانند از طریق پلت فرم‌های مختلف، با دانشجو ارتباط برقرار کنند و رسانه‌های اجتماعی را در درس‌های خود به کار گیرند، تا به این روش درس‌ها را جالب‌تر، مرتبط‌تر و جذاب‌تر سازد.

استفاده درست از رسانه‌های اجتماعی می‌تواند مسیر یادگیری دانشجو را ارتقا دهند و همچنین زمینه‌ها را برای ارتباط آسان‌تر دانشجو و مربیان فراهم کند.

سایت‌های اجتماعی ابزاری عالی برای برقراری ارتباط با دانشجو هستند؛ زیرا افراد در طول روز با آن‌ها بسیار سروکار دارند.

دانشگاه سنت ادوارد و استفاده از رسانه‌های اجتماعی

دیوید آلتوونیان استاد بازاریابی مدیریت رسانه‌های دیجیتال در دانشگاه سنت ادوارد، راهی را برای آموزش دانشجو خود به نحوه ترکیب تکنیک‌های بازاریابی سنتی با اجزای دیجیتال ارائه داد. این روش به این صورت است که دانشجو در طول تحصیل خود مجبور است یک وبلاگ ایجاد و در طول ترم آن را بازنویسی کند، سپس از آنها خواسته شد تا همزمان با یافتن کانال‌های توزیع مخاطبان مناسب، تحقیقات را درباره تقسیم بندی مشتری انجام دهند.

سپس دانشجو از آن پلت فرم مدیریت رسانه‌های اجتماعی است، برای جمع‌آوری اطلاعات در مورد مشتریان خود و پیدا کردن محتوایی که علاقه مند هستند، استفاده و از این دانش برای آگاهی بخشی در مورد محصول خود در رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند.

منطقی است که استادان بازاریابی و ارتباطات می‌توانند از مزایای استفاده از رسانه‌های اجتماعی استفاده کنند، چرا که این امر به آنها مربوط می‌شود و می‌تواند به راحتی به برنامه درسی متصل شود.

استادان رشته‌های دیگر نیز می‌توانند یادگیری رسانه‌های اجتماعی را در برنامه‌های خود بگنجانند. ریچارد نگ و لطیفه عبدالطیف تجربه خود را در یک مقاله پژوهشی در مورد اینکه چگونه دانشگاه مالزی (UAM)، از رسانه‌های اجتماعی برای بهبود آموزش ریاضیات در یک دوره از راه دور استفاده می‌کنند منتشر کردند.

دانشجویان در دوره‌های ریاضیات و آمار با مشکل مواجه شدند، به این ترتیب آن‌ها به دلیل تجربیات منفی خود در مورد ریاضی یا عدم

اعتماد به نفس درک موضوع را دشوار می‌دانستند.

آنها همچنین با نرم افزار و وارد کردن نمادها آشنا نبودند.

برای غلبه بر این مشکلات، یک کارگاه آموزشی قبل از آموزش را آغاز کرد تا به دانشجو در مورد استفاده از این نرم افزار آموزش دهد.

رسانه‌های اجتماعی برای تحقیقات ارائه مخاطبان مفید و ابزار نظارت بر موضوع نیز مفید هستند.

راهی برای ارتباط با دانشجویان

زمانی که رسانه‌های اجتماعی در دسترس دانشجو قرار می‌گیرند برای ارتباط سازی و درگیر کردن آن‌ها مفید واقع می‌شوند؛ از طرفی چون اینگونه ارتباط گیری به نوعی روشی نیمه رسمی است جنبه‌های شخصیتی دانشجو را بهتر نشان می‌دهد.

یک مطالعه که استفاده از شبکه‌های اجتماعی را به عنوان ابزاری ارتباطی بین معلمان مورد تجزیه و تحلیل قرار داد، نشان داد که آن‌ها در ابتدا از این نوع ارتباط گیری برای دلایل علمی استفاده می‌کنند.

نتایج این تحقیق نشان داد که استادان باید از ابزارهای ارتباطی برای مسائل تحصیلی از قبیل پرداختن به جنبه‌های مربوط به کلاس و کارهای آموزشی استفاده کنند بنابراین تعامل معلم و دانشجو در حوزه رسانه‌های اجتماعی باید به شدت حرفه‌ای نگه داشته شود.

از طرفی دیگر استادان باید مراقب مواردی که در شبکه‌های اجتماعی با دانشجویان خود به اشتراک می‌گذارند باشند؛ زیرا محتوای نمایه آنلاین، می‌تواند اعتبار آنها را به عنوان یک فرد حرفه‌ای تحت تاثیر قرار دهد.

در همین راستا به آن‌ها توصیه می‌شود تا پروفایل‌های خود را از نوع شخصی آن جدا نگه‌دارند و یک پروفایل عمومی جداگانه برای ارتباط با دانشجویان و یا به اشتراک گذاشتن محتوای مرتبط با درس ایجاد کنند.

استادان از طریق رسانه‌های اجتماعی در دوره‌های آموزشی آنلاین می‌توانند به دانشجویان بیشتری دسترسی پیدا کنند.

آن‌ها باید دانشجویان خود را برای ارتباط گیری در کارهای گروهی بهتر تشویق کنند.

جمع بندی

در محیط دانشگاه، شبکه‌های اجتماعی برای مطلع نگه داشتن کارکنان ابزار بسیار ارزشمندی هستند. آن‌ها می‌توانند از حساب کاربری خود در فیس بوک، توئیتر یا اینستاگرام برای آگاهی از اخبار ویژه مرتبط با دانشگاه، اطلاعات مهم و به اشتراک گذاشتن عناوین و ویدئوها در مورد موسسه خود استفاده کنند.

در نهایت، شبکه‌های اجتماعی نقشه بسیار مهمی را در تحصیلات تکمیلی ایفا می‌کنند و به سرعت در حال تکامل هستند؛ بنابراین

پتانسیل زیادی برای ادغام شبکه‌های اجتماعی و ابزار آموزشی برای آموزش دانش آموزان و دانشجویان وجود دارد.

اگر استادان هنوز از این تکنولوژی‌های رو به رشد قرن ۲۱ استفاده نکرده‌اند، باید هوشمند باشند و راه‌هایی را برای ترکیب این پلت‌فرم‌ها در کارهای آموزشی خود و ارتباط دانش‌جویان اتخاذ کنند.

\*مژگان الیکائی

انتهای پیام/